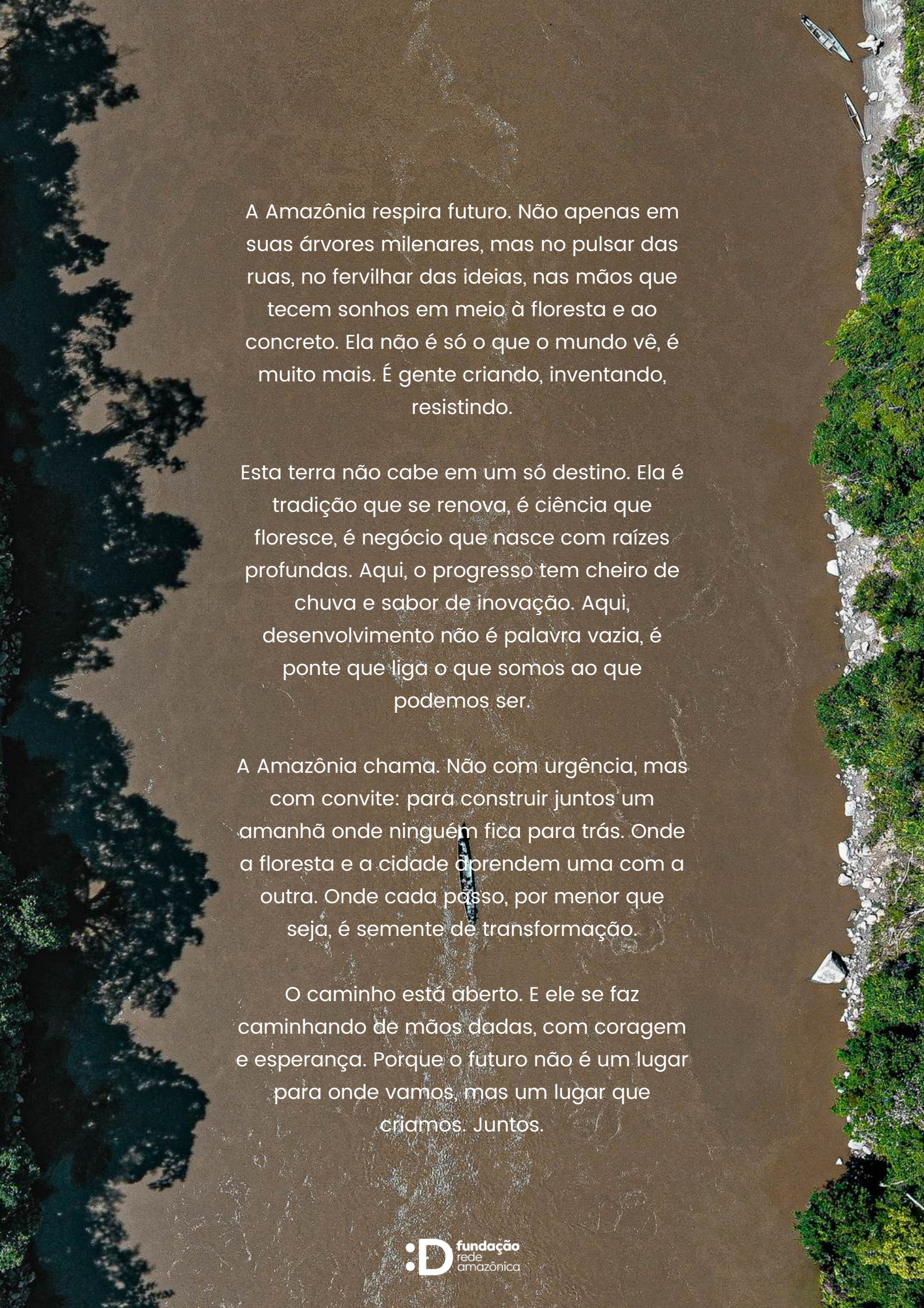




RELATÓRIO ANUAL 2024





A Amazônia respira futuro. Não apenas em suas árvores milenares, mas no pulsar das ruas, no fervilhar das ideias, nas mãos que tecem sonhos em meio à floresta e ao concreto. Ela não é só o que o mundo vê, é muito mais. É gente criando, inventando, resistindo.

Esta terra não cabe em um só destino. Ela é tradição que se renova, é ciência que floresce, é negócio que nasce com raízes profundas. Aqui, o progresso tem cheiro de chuva e sabor de inovação. Aqui, desenvolvimento não é palavra vazia, é ponte que liga o que somos ao que podemos ser.

A Amazônia chama. Não com urgência, mas com convite: para construir juntos um amanhã onde ninguém fica para trás. Onde a floresta e a cidade aprendem uma com a outra. Onde cada passo, por menor que seja, é semente de transformação.

O caminho está aberto. E ele se faz caminhando de mãos dadas, com coragem e esperança. Porque o futuro não é um lugar para onde vamos, mas um lugar que criamos. Juntos.

SUMÁRIO

Mensagem de Abertura	05
A Fundação Rede Amazônica	06
Abrangência e Propósito	07
Nossos compromissos	08
Governança	09
Conselho FRAM	10
Foco ESG	12
Foco ODS	16
Metas e Indicadores ODS	17
Projetos	18
20 Carnaval Amazônico	
22 Círio Na Rede	
24 Memorial Bernardo Cabral	
26 Pipoca Em Cena	
28 Verão Na Rede	
32 Glocal Amazônia	
34 Rocket Amazônia	
38 Amazônia Que eu Quero	
40 Consciência Limpa	
42 Echos da Amazônia	
46 Laboratório dos Sonhos	
48 Rede Voluntária	
50 XTERRA	
52 Dados dos Projetos	
Parcerias	52
Redes Sociais E Conteúdos	61
Perspectivas para o futuro	70
Quem faz parte	71



MENSAGEM DE ABERTURA

“ Nossos 39 anos de trajetória são marcados por uma rede de transformações, educação, cultura, empreendedorismo e sustentabilidade que se entrelaçam para criar um futuro mais justo e próspero.

Este relatório é um convite para revisitar nossas conquistas, mas também para olhar adiante. Cada projeto, cada parceria, cada vida impactada reforça nosso propósito: capacitar pessoas, articular soluções e honrar a riqueza cultural e natural da nossa região. Seja pela educação que liberta, pelo empreendedorismo que reinventa ou pela sustentabilidade que preserva, seguimos firmes em nosso compromisso de desenvolver e integrar a Amazônia.

Agradeço a toda nossa equipe, parceiros e comunidades que tornam essa jornada possível. Que as páginas a seguir inspirem não apenas reflexão, mas ação, porque o futuro da Amazônia se faz com as mãos de muitos, e ele começa hoje.



**Cláudia
Maria
Daou Paixão
e Silva**

*Diretora-presidente da
FRAM*

A FUNDAÇÃO REDE AMAZÔNICA

A Fundação Rede Amazônica, braço institucional do Grupo Rede Amazônica, desenvolve projetos nos estados do Acre, Amapá, Amazonas, Roraima, Rondônia e Pará, promovendo o desenvolvimento regional por meio de iniciativas estruturadas em três pilares essenciais: Arte, Cultura e Educação; Inovação e Empreendedorismo; e Desenvolvimento Social e Sustentabilidade.

O presente relatório consolida as principais iniciativas realizadas em 2024, apresentando seus resultados e impactos na região amazônica. Por meio de dados, indicadores e casos concretos, o documento demonstra como essas ações contribuem para o desenvolvimento local, promovendo transformações sociais, econômicas e ambientais.

Esta publicação apresenta os frutos deste trabalho, compartilhando experiências, aprendizados e perspectivas que inspiram a construção coletiva de uma Amazônia mais justa, inovadora, próspera e sustentável.

Bem-vindo(a) à nossa jornada de 2024.



ABRANGÊNCIA



A FRAM está presente na Amazônia, nos estados: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA).

PROPÓSITO

O propósito da Fundação Rede Amazônica é promover o desenvolvimento integral da Amazônia, atuando como um agente transformador que une educação, cultura, inovação e sustentabilidade. Sua atuação visa não apenas melhorar a qualidade de vida das populações locais, mas também preservar e valorizar a riqueza natural e cultural da região, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e na responsabilidade social.



NOSSOS COMPROMISSOS

MISSÃO

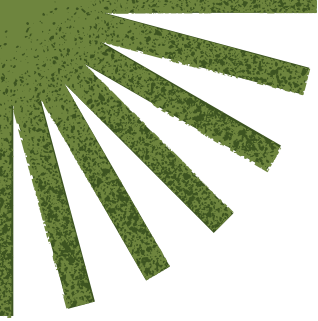
Promover o desenvolvimento sustentável da Amazônia através de capacitação, parcerias e projetos socioeconômicos e ambientais.

VISÃO

Ser referência na transformação positiva da Região Amazônica.

VALORES

Verdade, Justiça, Liberdade,
Coragem, Perseverança,
Compromisso e Credibilidade.



GOVERNANÇA

Estratégia, eficiência e transparência mantêm nossa atuação alinhada às boas condutas do terceiro setor, com a dedicação de três pilares administrativos:



CONSELHO CURADOR

Sua função é determinar as ações estratégicas realizadas pela Fundação, bem como prezar pela sua sustentabilidade e longevidade. O Conselho de Curadores é o órgão superior de deliberação e orientação, cabendo-lhe precipuamente fixar os seus objetivos, diretrizes e políticas operacionais.



CONSELHO FISCAL

É o órgão de fiscalização da Fundação, cabendo-lhe zelar pela sua gestão econômico financeira. Fiscaliza as ações administrativas e orienta as tomadas de decisões sobre as demonstrações financeiras.



DIR. ADMINISTRATIVA

A Diretoria é responsável pela administração geral da Fundação, cabendo-lhe precipuamente executar os objetivos, as diretrizes e políticas operacionais e cumprir as normas gerais baixadas pelo Conselho de Curadores.

CONSELHO CURADOR



**Cláudia Maria Daou
Paixão e Silva**

Presidente do Conselho
Curador



**Phelippe Daou
Junior**

Vice-Presidente do
Conselho Curador



**Alecsandro Araújo
de Souza**

Membro do Conselho
Curador



**Manuel Augusto
Pinto Cardoso**

Membro do Conselho
Curador



**Álvaro Leal Sanches
Filho**

Membro do Conselho
Curador

CONSELHO FISCAL



**Ely Freitas
Paixao e Silva**

Presidente do
Conselho Fiscal



**Luziane Figueiredo
Simão Leal**

Membro do
Conselho Fiscal



**Maurício Pereira
Fanganiello**

Membro do
Conselho Fiscal

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA



**Claudia Maria Daou
Paixão e Silva**

Diretora Executiva



**Eduardo de
Almeida Vaz**

Diretor Administrativo
Financeiro

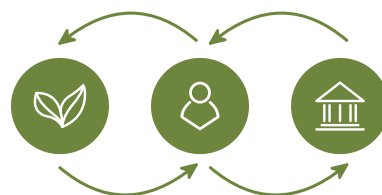


**Carlos Eduardo
Lopes**

Diretor Técnico



FOCO ESG



A Fundação Rede Amazônica tem investido, de forma significativa, em práticas de ESG (Environmental, Social and Governance) em sua gestão, alinhando-se a estratégias que promovem a sustentabilidade e o desenvolvimento socioeconômico da Região Amazônica. Essa abordagem está de acordo com as políticas de ESG do Grupo Rede Amazônica e dos parceiros que colaboram com as ações do projeto, promovendo o engajamento da sociedade, incentivando a participação consciente como agente de mudança na região.

INDICADORES E METAS ESG



No ano de 2024, a Fundação Rede Amazônica alcançou resultados significativos em suas iniciativas alinhadas aos critérios ESG (Environmental, Social, and Governance), reforçando seu compromisso com a sustentabilidade, equidade social e boas práticas de governança. Destacamos as principais metas e indicadores atingidos:

MEIO AMBIENTE (ENVIRONMENTAL)



Carboneutralização dos Eventos:

A meta de neutralizar as emissões de carbono dos principais eventos foi atingida em sua totalidade, contribuindo para a redução do impacto ambiental na região.



Apoio a Instituições Ambientais:

Apoiamos **5** instituições que atuam na área ambiental (Vs Consultoria, Descarte Correto, FEMARH, BFUCA e Drive Thru Ambiental), cumprindo **100%** da meta.



Aumento do Número de Plantios:

Foram plantadas **361** árvores, superando a meta inicial de **354**. Isso representa um crescimento de **17%** em relação ao ano anterior.



Campanhas Educativas:

Realizamos **7** campanhas educativas, com conteúdo veiculado em rádio, TV e internet. Essas ações ampliaram a conscientização sobre temas ambientais.

SOCIAL



Encontros sobre Proteção a

Mulheres: Realizamos **3** encontros dedicados à temática da proteção às mulheres.



Quantificação de Mulheres

Contratadas e Participantes:

Foram registradas **200** mulheres contratadas e participantes em todos os projetos.



Reduzir o índice de violência resgatando em mulheres o desejo pela empregabilidade (Externo):

No âmbito externo, foram capacitadas **80** mulheres, ultrapassando em **166,67%** a meta inicial de 30 participantes.

Programa de Apoio e Acolhimento de Mulheres (Interno):

Desenvolvemos mentoria, através do Programa Casullo, para **16** mulheres.



Associação a Movimentos de Apoio a Mulheres:

Ampliamos nossa associação a movimentos de proteção e apoio a mulheres, como o Instituto Mana, Mulheres do Brasil e Consulado da Mulher.

SOCIAL



Plano de Treinamento: Cumprimos **100%** do plano de treinamento planejado, com **20** ações realizadas, superando a meta de 80%.

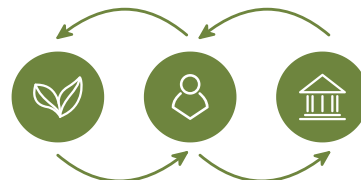


Programa Interno de Saúde e Bem-Estar: Implementamos **26** ações do programa interno de saúde e bem-estar.



Ações de Voluntariado: Foram realizadas **5** ações de voluntariado dentro dos projetos.

GOVERNANÇA (GOVERNANCE)



Entrega de relatórios: **20** relatórios entregues durante ano de 2024.

Instituições participantes do programa de compliance: **12** instituições participantes do programa de compliance através de assinatura de acordo de cooperação técnica

FOCO ODS

A atuação da Fundação Rede Amazônica (FRAM) está em sinergia direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), lançados em 2015 pela ONU para a agenda de 2030. A FRAM acredita que o desenvolvimento sustentável é fundamental para garantir um futuro próspero e equitativo para todos. Compreendemos que os desafios globais, como a pobreza, a desigualdade e as mudanças climáticas exigem uma ação coletiva e comprometida. Por isso, em todas as suas ações e estratégia, a FRAM integra os 17 ODS, se comprometendo a ser um agente de mudança e contribuindo ativamente para um mundo mais justo e sustentável.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





METAS E INDICADORES ODS

A atuação da Fundação Rede Amazônica (FRAM) está em sinergia direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), lançados em 2015 pela ONU para a agenda de 2030.



Realizamos **16** eventos internos voltados para saúde e bem-estar, alcançando **100%** dos nossos colaboradores. Além disso, promovemos **1** evento externo, impactando diretamente **667** pessoas.



Com o objetivo de sensibilizar a sociedade sobre os desafios e impactos das mudanças climáticas, realizamos **8** campanhas voltadas para essa temática. Nossas campanhas tiveram um alcance potencial de **15** milhões de pessoas.



Desenvolvemos dois projetos em parceria com escolas, impactando **3** instituições de ensino e beneficiando **280** alunos. Além disso, proporcionamos **80** horas de capacitação.



Como parte de nosso compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental, realizamos o plantio de **361** mudas. Essa iniciativa contribui para a recuperação de áreas verdes, a melhoria da qualidade do ar e o fortalecimento da biodiversidade local.



Realizamos **3** eventos e palestras para promover a equidade de gênero, impactando diretamente **65** pessoas. Atualmente, as mulheres representam **69%** da nossa organização e nos cargos de liderança ocupam **75%**.



Garantimos total transparência e compromisso com a qualidade de nossas ações, com a elaboração de relatórios de atividades para todos os projetos. Além disso, todas as auditorias realizadas foram aprovadas, reforçando nossa dedicação à prestação de contas e à eficiência na gestão dos recursos.



Desenvolvemos **10** projetos voltados para o fortalecimento do patrimônio natural e cultural, impactando diretamente **932.094** pessoas em ações presenciais. Realizamos nove campanhas sobre o tema, com um alcance potencial de **15** milhões de pessoas.



Estabelecemos **10** parcerias com organizações do setor privado, **22** parcerias com o setor público, **6** parcerias com a sociedade civil e **11** parcerias com a academia.



Soft Project



ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO

Projetos que unem expressão artística e educação, levando cinema, música, literatura e formação cultural às comunidades, especialmente em áreas vulneráveis.





RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Centro de Convenções Studio 5 e Blocos/Bandas de Rua

CARNAVAL AMAZÔNICO

O Carnaval Amazônico visa resgatar e promover os tradicionais blocos e bandas de rua do estado, além de transmitir o Carnaboi para toda a região Norte. O projeto busca divulgar a mistura cultural do Carnaval e a riqueza do Carnaboi, destacando as tradições da Amazônia. Essas transmissões, juntamente com clipes de bandas e blocos históricos, como a Banda da Bica e o Bloco das Piranhas, foram os principais objetivos do evento, alcançando milhões de telespectadores.

A sustentabilidade foi um ponto central, com a instalação de pontos de coleta seletiva e o plantio de 100 árvores nativas. O evento também compensou suas emissões de carbono por meio do programa Carbono Neutro.

Além disso, o projeto promoveu campanhas educativas sobre direção segura, prevenção de ISTs e combate à exploração feminina, alinhando-se com as causas sociais da Fundação Rede Amazônica.



RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto direto

38.000



Impacto indireto

8,5 milhões



Resíduos coletados

24.000



Mudas plantadas:

100



RESUMO



Abrangência: Amapá (AP)



ODS abordadas:



Público-alvo: Geral



Macapá (AP)

CÍRIO NA REDE

O Círio na Rede, iniciativa da Fundação Rede Amazônica (FRAM), ampliou a visibilidade do tradicional Círio de Macapá, promovendo sua riqueza cultural, acessibilidade e sustentabilidade.

Entre as principais ações, destacam-se campanhas de arrecadação, distribuição de água em pontos estratégicos, recolhimento de resíduos e a inclusão de pessoas com deficiência, com estruturas adaptadas. O projeto também incentivou a economia local, apoiou pequenos empreendedores e reforçou a conscientização ambiental, garantindo um evento mais sustentável.

A transmissão acessível do evento permitiu que fiéis de diversas localidades acompanhassem as celebrações, enquanto ações de comunicação integrada reforçaram a identidade cultural do Amapá. O Círio na Rede não só celebrou a religiosidade, mas também contribuiu para a construção de um evento mais inclusivo e responsável.



RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto direto

200 mil



Perecíveis doados

4 toneladas



Impacto indireto

4,5 milhões



Pessoas envolvidas

420



RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM)



ODS abordadas:



Público-alvo: Geral



Rede Amazônica, Manaus (AM)

MEMORIAL BERNARDO CABRAL

Tem o objetivo de implementar o Memorial Bernardo Cabral, como adoção de medidas de defesa e salvaguarda de importante acervo que representam patrimônio cultural amazonense, acervo este que é de propriedade da Fundação Rede Amazônica.

O projeto utiliza de diversas abordagens contemporâneas para a organização de acervos memorialísticos, incluindo biblioteconomia, visando maior alcance de público, ineditismos e grande possibilidade de inovação e criatividade, e de reconhecimento à vida e obra do ilustre brasileiro Bernardo Cabral, inclusive como forma de estimular os jovens pela carreira jornalística, empresarial, jurídica, pelas letras e política, o que será facilitado pela pretendida articulação do Memorial com escolas públicas e particulares.

Em 2024 foi realizada a 1ª etapa do projeto, a qual consistia na execução de três propostas: a proposta arquitetônica, de exposição museográfica e proposta de serviço de organização bibliográfica.





RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM)



Público-alvo: Jovens de Manaus



ODS abordadas:



CMPM IV (Escola Estadual Áurea Pinheiro Braga) e CMPM VIII

PIPOCA EM CENA

O projeto estimula a criatividade e a valorização da cultura local, incentivando a produção de curtas-metragens sobre a Amazônia. Com 10 edições realizadas, busca democratizar o acesso ao audiovisual, levando o cinema a comunidades com pouco contato com essa arte.

Nesta edição, o projeto ofereceu oficinas teóricas e práticas sobre produção de curtas, com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os alunos aprenderam sobre roteiro, captação de imagem e edição, criando seus próprios filmes.

Os curtas produzidos foram exibidos em um evento na escola, envolvendo a comunidade local. Além disso, as produções foram disponibilizadas em plataformas digitais, ampliando o alcance e destacando a representatividade da Amazônia.



RESULTADOS OBTIDOS:



Participantes das Oficinas

127



Curtas produzidos

41



Impacto indireto

8,5 milhões



Profissionais envolvidos

57



Público alcançado diretamente

1.500



Assista aos Curtas



RESUMO



Abrangência: Macapá (AP)



Público-alvo: População em vulnerabilidade social e sociedade em geral



ODS abordadas:



Oficina Escola de Lutheria da Amazônia-OELA, Instituto Acolher Macapá e Praça Jacy Barata Jucá

VERÃO NA REDE

O projeto Verão na Rede, da Fundação Rede Amazônica, promoveu cultura, cidadania e sustentabilidade durante o Macapá Verão por meio de ações integradas. O Espaço ODS foi um dos destaques, oferecendo atividades interativas sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, além da distribuição de brindes.

A programação incluiu a transmissão dos shows de Joelma, Thiaguinho, Diante do Trono e Simone Mendes pelo Amazon Sat, alcançando toda a região Norte e 50 países via streaming. Além disso, tardes culturais beneficiaram 500 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com apresentações lúdicas que levaram arte e entretenimento ao público.

O projeto gerou empregos locais, fomentou o turismo sustentável e conscientizou o público sobre questões ambientais, consolidando-se como uma iniciativa de impacto social que uniu entretenimento, educação e desenvolvimento regional.



RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto

8,5 milhões



Impacto direto Espaço ODS

14.000



Conteúdos jornalísticos

118



Pessoas alcançadas no Instagram

78.549



D fundação
rede
amazônica



INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Iniciativas que apoiam novos negócios e ideias tecnológicas, ajudando a construir uma economia criativa e sustentável para a região.





RESUMO



Abrangência: Manaus (AM)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Centro de Manaus (AM)

GLOCAL AMAZÔNIA

A Glocal Amazônia 2024 consolidou-se como um espaço estratégico para debater soluções sustentáveis alinhadas aos 17 ODS da ONU. Com três palcos gratuitos no centro histórico da cidade, o evento reuniu mais de 100 palestrantes, ofereceu 70 horas de palestras e 50 horas de atividades culturais e formativas, abordando temas como bioeconomia, inovação sistêmica e conectividade na Amazônia. Além disso, destacou-se a divulgação do Índice de Progresso Social da Amazônia (IPS), reforçando a necessidade de políticas públicas para a região.

A edição 2024 superou expectativas, com uma programação diversificada que incluiu 13 painéis temáticos, oficinas, feiras sustentáveis e shows artísticos, como o da cantora Márcia Siqueira, celebrando a cultura local. Lideranças indígenas e quilombolas, como José Carlos Galiza, enfatizaram a importância do evento para dar visibilidade às suas lutas.



RESULTADOS OBTIDOS:

Horas de palestras
70

Exposições
32

Palestrantes
+100

Oficinas:
16

Plantio de mudas
100

Impacto indireto
5 milhões



RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Museu da Amazônia (MUSA),
Centro Cultural Povos da
Amazônia e Studio 5

ROCKET AMAZÔNIA

O Rocket Amazônia foi uma iniciativa liderada pela Fundação Rede Amazônica (FRAM), realizada em parceria com a RPC e a Rede Amazônica, com o objetivo de impulsionar o empreendedorismo e a inovação na região Norte. O programa recebeu inscrições de 50 startups de todos os estados da região, das quais 10 foram selecionadas para a competição, totalizando 20 empreendedores.

Durante o evento, os participantes tiveram acesso a mentorias, networking e visibilidade na TV, rádio e internet, alcançando milhões de pessoas não só na Região Norte, mas em todo o Brasil através do GloboPlay. A FRAM reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento tecnológico e sustentável da Amazônia, promovendo novas oportunidades para negócios inovadores.



RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto
617.000



50
Startups de
todo o Norte



Startup
vencedora
EZSCIENCE





DESENVOLVIMENTO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

Ações que melhoram qualidade de vida enquanto preservam o meio ambiente, promovendo cidadania, igualdade e práticas responsáveis.





RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



Público-alvo: Sociedade civil, Terceiro Setor, Representantes Públicos e a Iniciativa Privada



ODS abordadas:



Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)

AMAZÔNIA QUE EU QUERO

O Amazônia Que Eu Quero é um programa comprometido com a transformação social e o empoderamento da população por meio da informação, cuja a essência é a cidadania e, para isso, utiliza de sua maior expertise como parte do maior grupo de comunicação da Região Norte do país: mudar vidas por meio da comunicação.

A iniciativa, conduzida pela Fundação Rede Amazônica em parceria com o Grupo Rede Amazônica (GRAM), tem como missão promover a educação política, estimular o pensamento crítico e incentivar a participação ativa dos cidadãos na construção de políticas públicas que façam a diferença para os Amazônidas.



RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto:

12 milhões



Propostas de políticas públicas:

170



Instituições e especialistas participantes

+ 140



Cadernos de Soluções:

3 edições



Veículos de comunicação:

G1, Rede Amazônica, CBN Amazônia, Portal Amazônia e Amazon Sat.



Painéis realizados:

20



Baixe o Caderno 2024

Consciência Limpa

RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Manaus e Parintins (AM)

CONSCIÊNCIA LIMPA

O projeto Consciência Limpa 2024 se desdobrou em duas frentes principais: a conscientização por meio das campanhas e matérias jornalísticas nos veículos do Grupo Rede Amazônica, e a ação prática com o Recicla Amazônia.

Mobilizando a população sobre o combate às queimadas e a promoção da educação ambiental, o projeto alcançou milhares de pessoas e alertou sobre os 13.489 focos de incêndio registrados no primeiro semestre de 2024, um aumento de 61% em relação a 2023.

O Recicla Amazônia se destacou durante o Festival de Parintins, quando as máquinas Retorna Machine, patrocinadas pela Coca-Cola, foram instaladas. Durante o evento, 1,4 tonelada de resíduos foi coletada, demonstrando a importância da conscientização sobre o descarte correto.

Além disso, o Tribunal de Contas do Estado do Amazonas (TCE-AM) patrocinou ações gerais de conscientização e, atualmente, possui as máquinas Retorna Machine instaladas em seu tribunal, reforçando o compromisso contínuo com a promoção de boas práticas ambientais.



RESULTADOS OBTIDOS:



Coleta de resíduos
1.226 kg



Impacto direto
Recicla Amazônia
10.000



Impacto Indireto
2 milhões



Matérias geradas

24



RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Silves (AM) e Itapiranga (AM)

ECHOS DA AMAZÔNIA

PROTAGONISMO COMUNITÁRIO NA FLORESTA

O projeto Echos da Amazônia promoveu os 17 ODS da ONU, destacando sustentabilidade, empoderamento feminino e conservação ambiental. Através de programetes exibidos na Rede Amazônica e Amazon Sat, apresentou iniciativas como a economia da floresta em pé e os Sistemas Agroflorestais (SAFs), ajudando na recuperação de áreas degradadas. Um exemplo foi a capacitação da produtora de café Paula de Assunção Amaral, de Silves (AM), pelo projeto Agro Florestal, gerando renda e preservação ambiental.

Em parceria com o Programa Carbono Neutro (IDESAM), compensou emissões de CO₂, recuperando áreas na RDS do Uatumã e beneficiando comunidades locais. Matérias no Portal Amazônia e GI Amazonas destacaram impactos como a capacitação de mulheres em biojoias e artesanato.

A iniciativa consolidou-se como um projeto integrado de educação e sustentabilidade, alinhado à missão da Fundação Rede Amazônica.



RESULTADOS OBTIDOS:



Conteúdos jornalísticos

32



Compensação CO₂

100%



Impacto indireto

8,5 milhões



RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM)



ODS abordadas:



Público-alvo: Geral



Centro Histórico de Manaus (AM)



Desenvolvimento Social e Sustentabilidade 44

ECHOS DA AMAZÔNIA

SOU MANAUS: CULTURA E SUSTENTABILIDADE CONECTANDO PESSOAS

A Fundação Rede Amazônica integrou o projeto Echos da Amazônia ao Festival de Artes Integradas Passo a Paço, realizado em setembro de 2024, no centro histórico de Manaus. A fundação criou um estande focado nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, oferecendo atividades educativas como um jogo da memória temático e uma roleta de perguntas, premiando os participantes com brindes sustentáveis.

A iniciativa atraiu milhares de pessoas e promoveu a educação ambiental de forma interativa. O festival Sou Manaus, o maior da região Norte, reuniu 445 mil pessoas, gerou 8 mil empregos e contou com diversas atrações culturais. O Echos da Amazônia se destacou como uma importante ação de conscientização e integração entre cultura e sustentabilidade.



RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto

445 mil



Impacto direto

10.191



Cobertura

TV, rádio e internet



RESUMO



Abrangência: Colônia Antônio Aleixo,
Manaus (AM)



ODS abordadas:



Público-alvo: Escolas públicas



Manaus (AM)

LABORATÓRIO DOS SONHOS

O Laboratório de Sonhos é uma iniciativa da UNICEF com realização da Fundação Rede Amazônica. Nasceu no Equador em 2020, durante a pandemia da COVID-19 e foi realizado pela primeira vez no Brasil, em Manaus. Possui o objetivo de oportunizar o aprimoramento pessoal e comunitário de adolescentes e jovens, com o intuito de buscar soluções inovadoras a partir dos desafios e problemáticas dos seus bairros e comunidades.

Esta edição foi voltada para jovens e adolescentes de 14 a 29 anos do bairro Colônia Antônio. Teve como proposta planejar, executar e gerir a trilha de aprendizagem do programa piloto, programa esse da Unicef e PNUD. A iniciativa visou oportunizar módulos de metodologia Upshift para o desenvolvimento de habilidades de liderança, resolução de problemas e oficinas complementares para temas e áreas específicas, de modo a capacitar os jovens da região a perceber, examinar, testar e executar soluções eficazes para a própria comunidade, colocando os adolescentes como protagonistas da transformação.



RESULTADOS OBTIDOS:



Jovens inscritos

269



Horas de conteúdo

62



Duração do projeto

5 meses



Plantio de Mudas

80



Conteúdo jornalístico

106



Impacto Indireto

4,5 milhões



RESUMO



Abrangência: Manaus (AM),
Macapá (AP), Boa Vista (RR)



Público-alvo: Pessoas em
vulnerabilidade social



ODS abordadas:



Centros de Convivência dos
parceiros

REDE VOLUNTÁRIA

Em 2024, a Rede Voluntária, iniciativa da Fundação Rede Amazônica, realizou quatro edições em cidades da região Norte, focando no empoderamento feminino, assistência básica e capacitação.

Em Manaus, na 5ª edição, 80 mulheres participaram da oficina "Mulher em Foco: Inspiração e Inovação", em parceria com o Instituto Mana. Já na 6ª edição, a ação ofereceu atendimentos médicos, psicológicos e nutricionais, além de oficinas sobre risco alimentar, em parceria com a ADRA Amazonas.

Em Macapá, a 7ª edição beneficiou 50 mulheres com rodas de conversa sobre violência doméstica e empoderamento feminino, em parceria com o Casp. Por fim, em Boa Vista, a 8ª edição distribuiu 50 cestas básicas e promoveu palestras sobre higiene menstrual e segurança alimentar, com apoio da ADRA Roraima.

No total, foram distribuídas 300 cestas básicas para 300 famílias, reforçando o compromisso da Rede Voluntária com a inclusão social e o desenvolvimento sustentável, impactando centenas de pessoas em situações de vulnerabilidade.



RESULTADOS OBTIDOS:



Cestas doadas:

300



Edições

4



Pessoas alcançadas

1.200



RESUMO



Abrangência: Brasil



ODS abordadas:



Público-alvo: Praticantes de atividades físicas



Novo Airão (AM)



Desenvolvimento Social e Sustentabilidade 50

XTERRA

O XTerra Amazônia é um evento esportivo global, realizado há 28 anos, reunindo atletas de mais de 30 países em busca de emoção e aventura em ambientes ao ar livre, com modalidades como Triathlon, Trail Run, Mountain Bike, Swim Storm e Endurance 50K.

Na edição XTerra Amazônia, as modalidades incluíram Trail Run 5k, 10k, 21k e Endurance 50k, e o evento aconteceu no município de Novo Airão (AM), com participantes de 11 estados brasileiros: Amazonas, Acre, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pernambuco, Distrito Federal, Paraná, Santa Catarina, Roraima e Rio Grande do Sul.

A programação incluiu uma agenda esportiva e socioambiental, com palestras para atletas e a comunidade (19/07), provas de Trail Run e Triathlon (20/07), transmissão das provas (20/07), plano de comunicação, máquinas de coleta seletiva e plantio de mudas, encerrando as ações do projeto XTerra Amazônia.



RESULTADOS OBTIDOS:



Atletas inscritos

580



Reproduções de conteúdos
no Instagram

84.220



Impacto Indireto

4,5 milhões



Plantio de Mudas

70



Embalagens coletadas

10.185



Conteúdo jornalístico

48



DADOS

NÚMEROS DE IMPACTO DOS PROJETOS 2024



Pessoas impactadas
diretamente

1 milhão



Alimentos doados
em kg

4.036



Resíduos coletados

35.441



Participantes em
Oficinas

496



Horas de Conteúdo

192



Mudas Plantadas

112

PARCERIAS

:D

3º AMAZÔNIA GLOBAL SUMMIT

Em sua terceira edição, o Amazônia Global Summit reuniu líderes, especialistas, empreendedores e comunidades da região em uma ampla exposição de negócios voltados para novas alternativas econômicas e sociais para a Amazônia.

O evento contou com sete palcos simultâneos, cerca de 50 palestras e a presença de convidados internacionais, promovendo uma troca de conhecimentos em nível global. Entre os temas debatidos, destacaram-se Bioeconomia, Economia Verde, Capital Social e Governança, Inovação e Novos Negócios, além de Sociedade 5.0 e o futuro sustentável.

A Fundação Rede Amazônica e o Grupo Rede Amazônica apoiaram o evento, reafirmando seu compromisso com a valorização da Amazônia e o fortalecimento de iniciativas inovadoras para a região.



REALIZAÇÃO:
Kaizen Foundation



PERÍODO:
19 a 21 de Setembro de 2024



ATUAÇÃO FRAM:
Apoio Institucional



ABRANGÊNCIA:
Internacional e Nacional



LOCAL:
Centro Cultural Povos da Amazônia

EXPO AMAZÔNIA BIO&TIC

A ExpoAmazônia Bio&TIC foi realizada de 28 a 30 de novembro, reunindo startups, pesquisadores, investidores e líderes do setor para debater tecnologia, inovação e bioeconomia na Amazônia. Co-realizado pela Fundação Rede Amazônica (FRAM) em parceria com diversas instituições, o evento contou com exposições, rodadas de negócios e palestras sobre temas como TI, biodiversidade e empreendedorismo.

Um dos destaques foi a final do Rocket Amazônia, realizada dentro da feira, proporcionando ainda mais visibilidade para as startups participantes. Com ampla participação do setor público e privado, a ExpoAmazônia Bio&TIC reforçou a importância da inovação para o desenvolvimento sustentável da região.



REALIZAÇÃO:

**Polo Digital de
Manaus**



ABRANGÊNCIA:

Amazônia



PERÍODO:

**4 a 6 de Novembro
de 2024**



LOCAL:

**Studio 5 – Centro
de Convenções**



ATUAÇÃO FRAM:

**Co-realização e
palestra**



PÚBLICO PRESENTE

10 mil pessoas

FEIRA DO EMPREENDEDOR

O evento idealizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas (Sebrae-AM) tem o propósito de conectar os empreendedores e possíveis donos de negócios ao universo de tendências do mercado, que envolve desde a sustentabilidade na Amazônia à preocupação com as pautas climáticas, além de serviços de capacitação e consultorias especializadas.

A Fundação Rede Amazônica e o Grupo Rede Amazônica estiveram presentes na Feira do Empreendedor, fortalecendo a conexão entre inovação, comunicação e desenvolvimento regional.



REALIZAÇÃO:
Sebrae Amazonas



ABRANGÊNCIA:
Amazônia



PERÍODO:
**19 a 21 de
Setembro de 2024**



LOCAL:
**Sesi Clube do
Trabalhador**



ATUAÇÃO FRAM:
Apoio Institucional



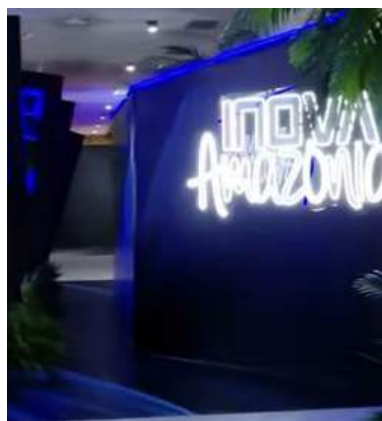
PÚBLICO PRESENTE
25 mil pessoas

INOVA AMAZÔNIA

O Inova Amazônia é o maior encontro de negócios inovadores da Amazônia, reunindo milhares de participantes para debater e impulsionar soluções voltadas à bioeconomia e ao desenvolvimento sustentável.

O evento promove conexões estratégicas e networking entre negócios que demandam uma abordagem desafiadora, considerando tanto as oportunidades econômicas quanto os desafios ambientais e sociais únicos da região amazônica.

A Fundação Rede Amazônica e o Grupo Rede Amazônica apoiaram o evento, reforçando seu compromisso com a valorização da inovação e do desenvolvimento sustentável na Amazônia.



REALIZAÇÃO:
Sebrae Nacional



ABRANGÊNCIA:
Amazônia



PERÍODO:
9 e 10 de Maio de 2024



LOCAL:
Centro de Convenções Vasco Vasques



ATUAÇÃO FRAM:
Apoio Institucional



PÚBLICO PRESENTE
5.000 pessoas

3º FIINSA

Em 2024, a Fundação Rede Amazônica (FRAM) e o Grupo Rede Amazônica patrocinaram o 3º Fórum Internacional de Inovação em Sustentabilidade na Amazônia (FIINSA), fortalecendo seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. O Grupo Rede Amazônica é parceiro do evento desde a primeira edição, apoiando iniciativas que impulsionam a inovação na região. Além disso, os veículos de comunicação Rede Amazônica, Amazon Sat, CBN Amazônia, Portal Amazônia e G1 atuaram como Media Partner, ampliando a visibilidade do evento e levando as discussões sobre bioeconomia, energias renováveis e sustentabilidade a um público ainda maior.



REALIZAÇÃO:
**Impact Hub e
IDESAM**



ABRANGÊNCIA:
Brasil



PERÍODO:
**22, 23 e 24 de
outubro de 2024**



LOCAL:
**Studio 5 – Centro
de Convenções**



ATUAÇÃO FRAM:
Apoio Institucional



PÚBLICO PRESENTE
600 pessoas

CENTRO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (CEEAA)

O espaço, foi inspirado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, oferece uma exposição dinâmica e interativa, projetada para informar e sensibilizar a população sobre a adoção de energias limpas.

Além de explorar a relação das pessoas com suas moradias, o espaço apresenta as mais avançadas formas de geração de energia ao redor do mundo, destacando, sobretudo, sua importância para a Amazônia e seu impacto global.



REALIZAÇÃO:
NTICS
Projetos



ABRANGÊNCIA:
Manaus – AM



LOCAL:
Fundação
Rede Amazônica



PERÍODO:
2024



PÚBLICO PRESENTE
2.000
visitantes



ATUAÇÃO FRAM:
Apoio
Institucional



PARCEIROS E APOIADORES

- ADESG AM
- Amazonbai
- ASSOAB Beruri
- Associação Sementes do Araguari
- BFUCA
- CEPLAC
- CIEAM
- COOPERACRE
- Comando Militar da Amazônia (CMA)
- Centro de Bionegócios da Amazônia
- Centro de Estudos Rioterra RO
- FIMCA
- Centro Universitário Fibra PA
- Descarte Correto
- DriveThru Ambiental
- Ecoporé
- EMBRAPA AM
- Embrapa RO
- FAPITESC Literatus
- FEAP Pará
- FEMARH
- Fórum de Energias Renováveis de Roraima
- FUNTAC
- Gaudens Chocolates Finos
- Grupo Mulheres do Brasil
- Embrapa RO
- FAPITESC Literatus
- FEAP Pará
- Fórum de Energias Renováveis de Roraima
- Fundação de Tecnologia do Estado do Acre - FUNTAC
- Gaudens Chocolates Finos
- Grupo Mulheres do Brasil
- Idesam
- Instituto Federal de Roraima
- IMMES
- Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional
- Observatório Castanha-da-Amazônia (OCA)
- OXE Energia
- Restaurante Caxiri
- SEBRAE Acre
- SEBRAE AM
- SEBRAE Amapá
- SEBRAE Roraima
- SEBRAE Pará
- Secretaria de Meio Ambiente do Pará - SEMAS
- Secretaria de Turismo e Empreendedorismo do Acre (SETE)
- SEDECTI
- SENAC AP
- UEA
- UFAC
- UNIFAP
- VS Consultoria/Tree Earth



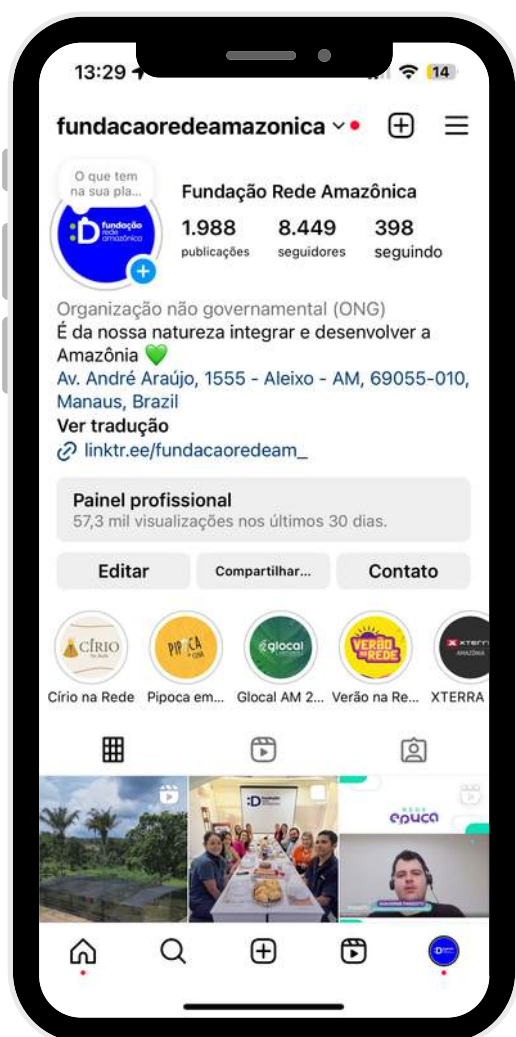
REDES SOCIAIS E CONTEÚDOS



INSTAGRAM

PRINCIPAIS INDICADORES

DADOS GERAIS: JAN - DEZ 2024



Seguidores
8.449 mil



Alcance
150,6 mil



Total de visualizações
497,2 mil



Cliques no Link
815



Ganho de seguidores
2,5 mil

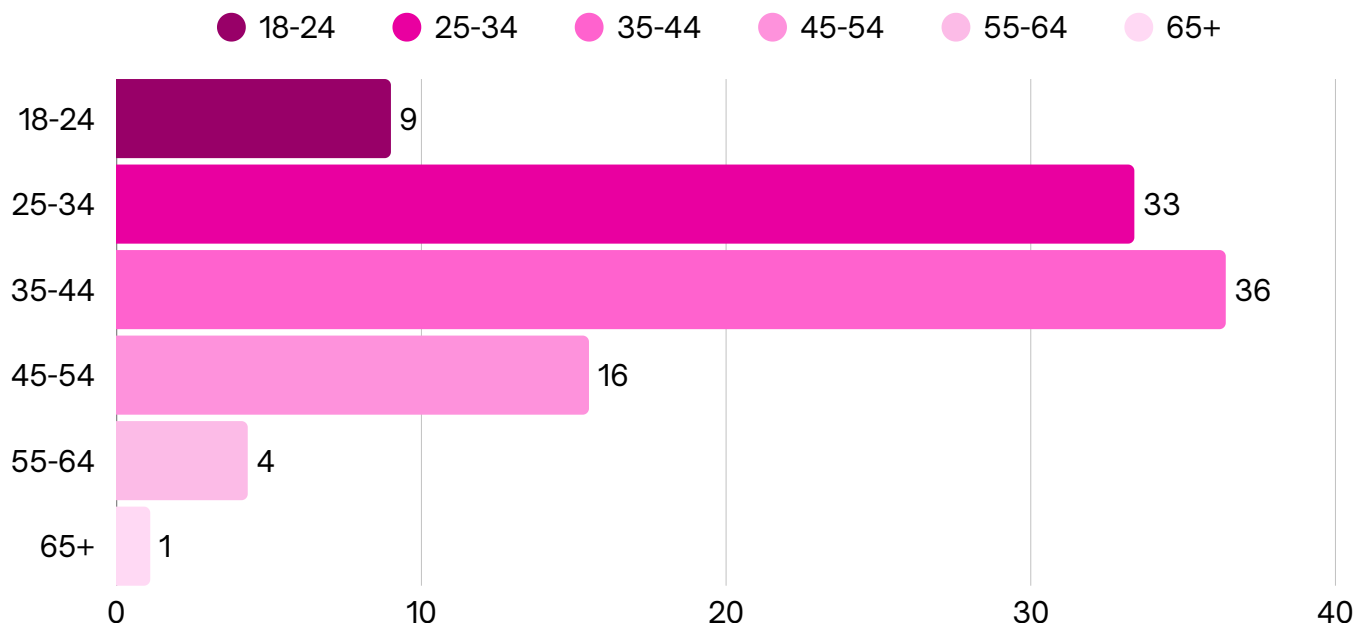
DADOS: META BUSINESS SUITE



PERFIL DO PÚBLICO

DE JANEIRO A DEZEMBRO

Faixa Etária (em percentagem)

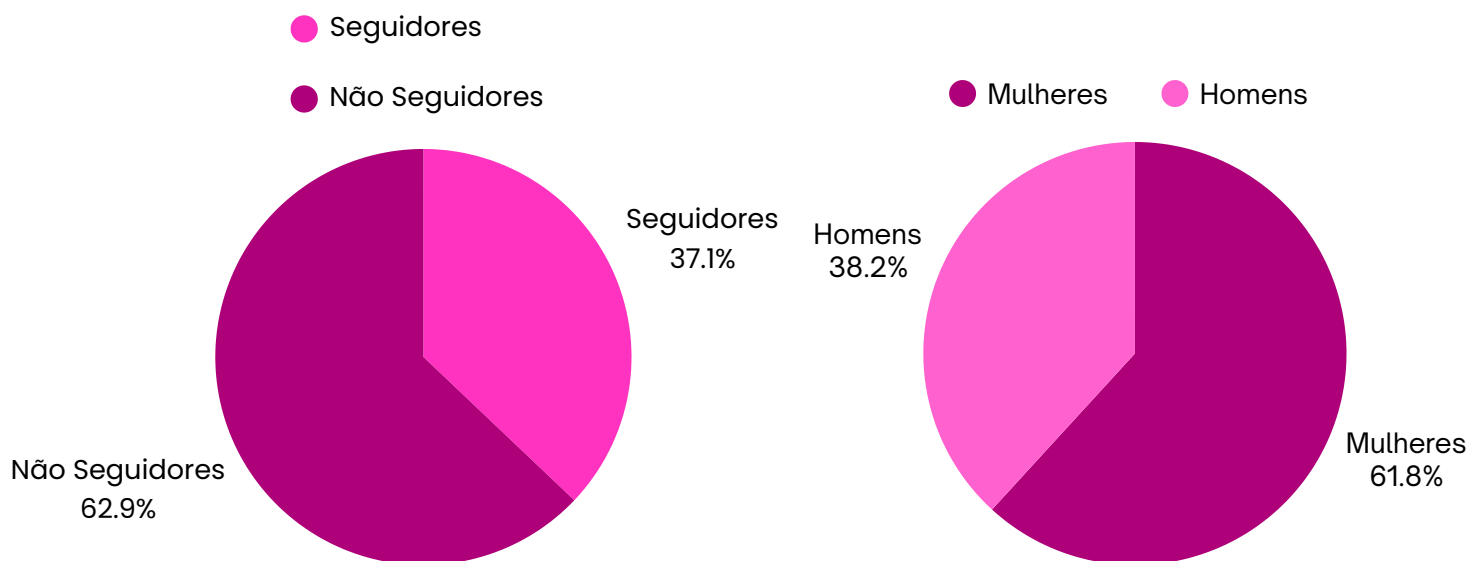


ALCANCE TOTAL: 150,6 MIL

Seguidores: 6.075

Não seguidores: 141.500

GÊNERO



DADOS: META BUSINESS SUITE



CONTEÚDOS EM DESTAQUE

POR VISUALIZAÇÕES
DE JANEIRO A DEZEMBRO

CARD



REELS



REELS



REELS



CARROSSEL



REELS





FACEBOOK

PRINCIPAIS INDICADORES

DADOS GERAIS: JAN - DEZ 2024



DADOS: META BUSINESS SUITE



SEGUIDORES

15mil



ALCANCE

10,2 mil



CURTIDAS

15 mil



**TOTAL DE
VISUALIZAÇÕES**

15,5 mil



CLIQUE NO LINK

58



GANHO DE SEGUIDORES

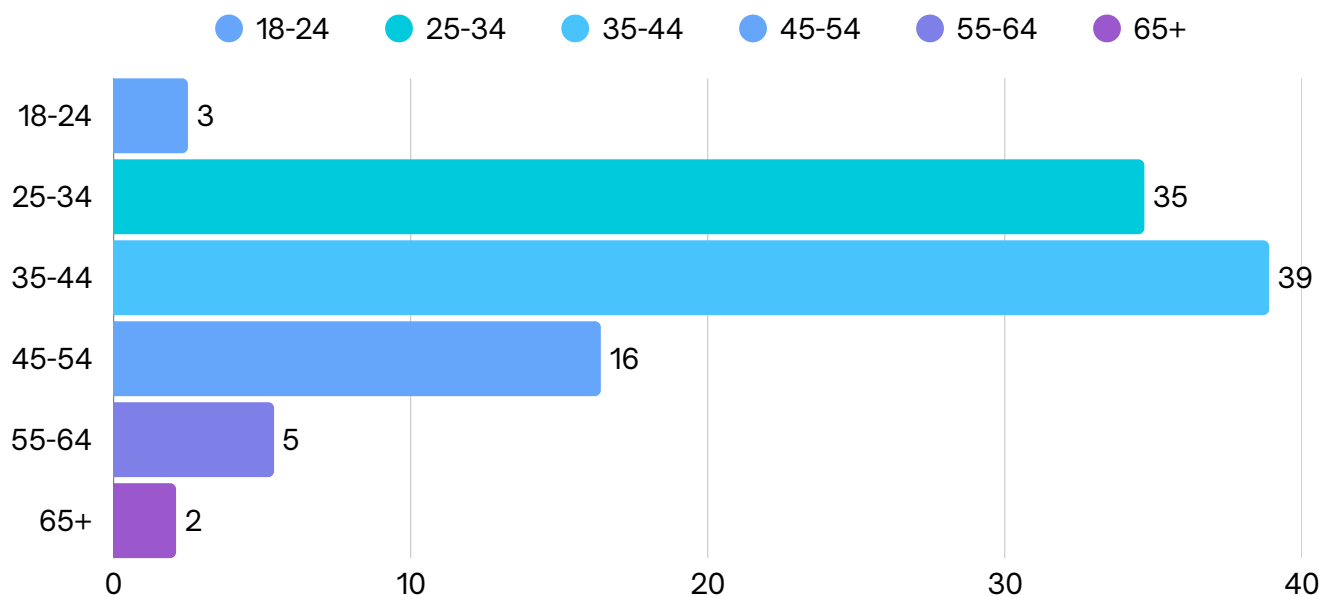
66



PERFIL DO PÚBLICO

DE JANEIRO A DEZEMBRO

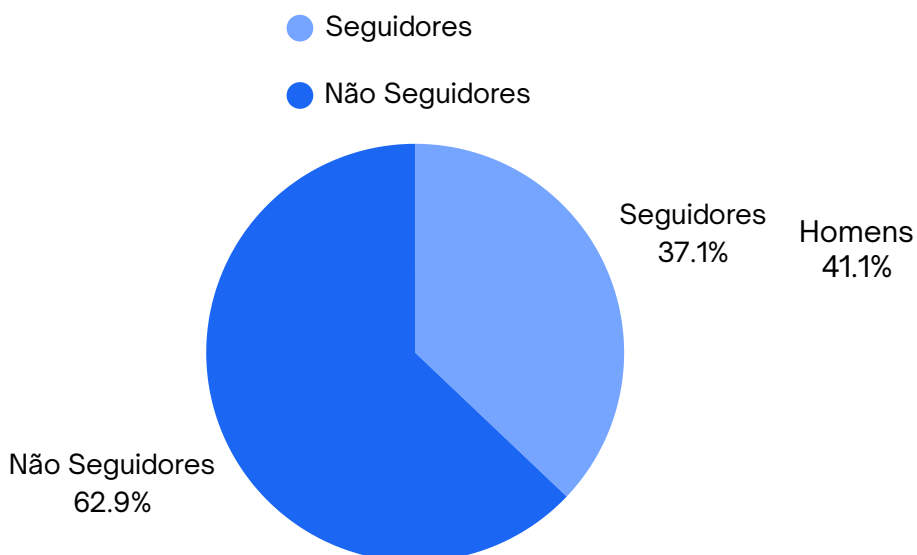
Faixa Etária (em percentagem)



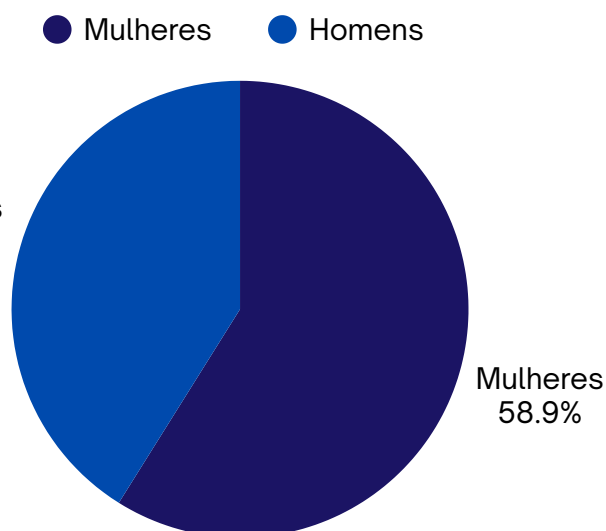
ALCANCE TOTAL: 10,2 MIL

Seguidores: 3.927

Não seguidores: 6.661



GÊNERO



DADOS: META BUSINESS SUITE

CONTEÚDOS EM DESTAQUE

POR VISUALIZAÇÕES
DE JANEIRO A DEZEMBRO

CARROSSEL



401

CARROSSEL



400

CARROSSEL



377

CARROSSEL



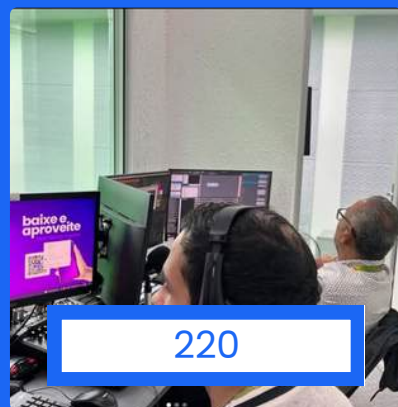
271

FOTO ÚNICA



255

CARROSSEL



220

COMUNICAÇÃO



11 Campanhas Institucionais

Ao longo de 2024 a FRAM produziu e divulgou através dos veículos do Grupo Rede Amazônica, 11 campanhas institucionais entre VTs, Spots e digital.



7 Campanhas Educativas

Com foco na educação ambiental.



Cerca de 11 milhões de Amazônidas

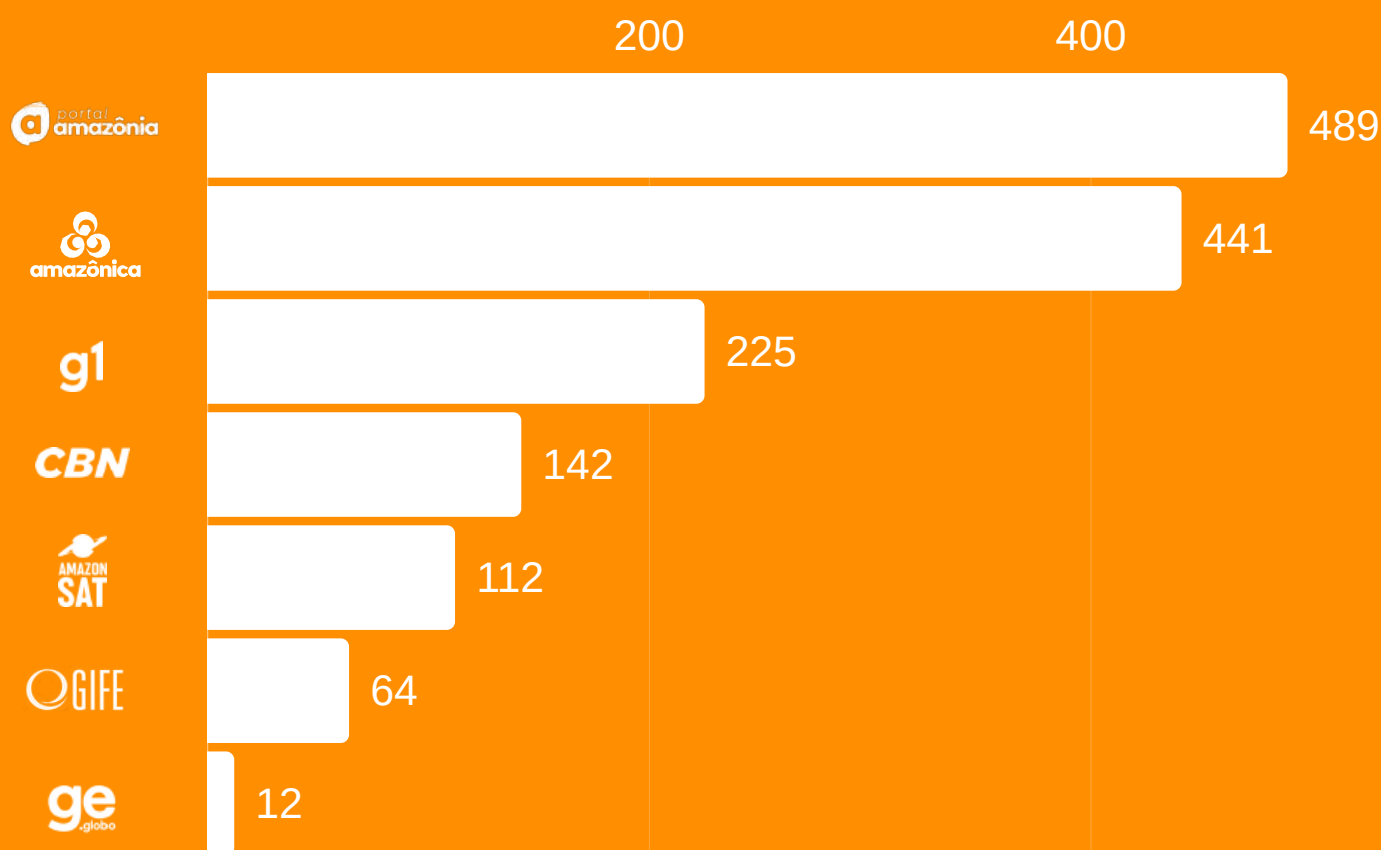
Alcançados através de nossos veículos.



CONTEÚDO JORNALÍSTICO

1.485 matérias

Abrangendo TV, portal e rádio, em todos os estados onde a Rede Amazônica está presente.





PERSPECTIVAS PARA O FUTURO



Em 2024, a Fundação Rede Amazônica reafirma seu compromisso com a Amazônia e sua gente, guiada pelos nossos pilares.

Nosso olhar para o futuro é de ação e transformação. Seguiremos ampliando o acesso à educação e valorizando as expressões culturais locais, especialmente em comunidades vulneráveis. Apoiaremos o ecossistema de inovação, capacitando jovens e empreendedores para liderar mudanças com tecnologia e criatividade. E, acima de tudo, fortaleceremos iniciativas que unam desenvolvimento social e sustentabilidade, promovendo a conservação ambiental e a cidadania ativa.

Acreditamos que o progresso da Amazônia se constrói com parcerias, inclusão e respeito à diversidade. Com quase quatro décadas de trajetória, renovamos nossa missão de captar pessoas e articular oportunidades, sempre em defesa de um futuro mais justo e próspero para todos.

Juntos, seguimos escrevendo esta história.



**Mariane
Cavalcante**

Diretora Executiva

MANTENEDORES

GRUPO
REDE/AMAZÔNICA



FICHA TÉCNICA

Diretora-Presidente: Claudia Daou Paixão e Silva

Diretora Executiva: Mariane Cavalcante

Gerente de Conteúdos Especiais: Anderson Mendes

Supervisora Administrativa: Alice Freitas

Especialista de Projetos: Matheus Aquino

Especialista de Projetos: Victoria Moraes

Especialista em Conteúdos: Leonardo Matheus

Analista Multimídia: Vivian França

Estagiário Design: Maycon Santos

Jovem Aprendiz: Emanuelle Araújo

Jovem Aprendiz: Cleice Anne

Fotografia: Gustavo Alves, Rodrigo Barreto, Thaís Silva, André Lima, Alcides Neto, Halanna Gama, Marcelo Cadilhe, Jammes Aguiar, Nascimento







:D
fundação
rede
amazônica