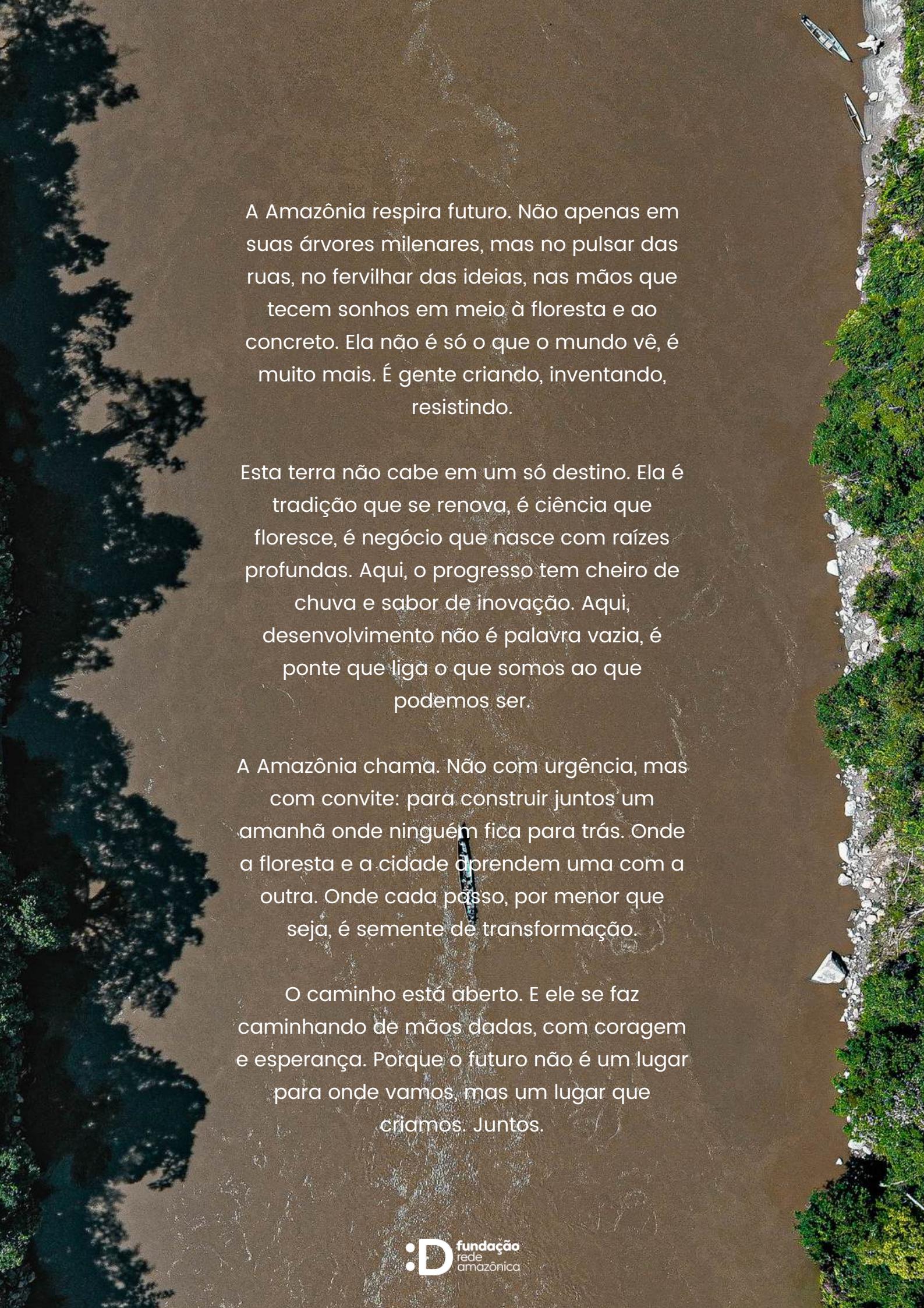




# RELATÓRIO ANUAL 2024





A Amazônia respira futuro. Não apenas em suas árvores milenares, mas no pulsar das ruas, no fervilhar das ideias, nas mãos que tecem sonhos em meio à floresta e ao concreto. Ela não é só o que o mundo vê, é muito mais. É gente criando, inventando, resistindo.

Esta terra não cabe em um só destino. Ela é tradição que se renova, é ciência que floresce, é negócio que nasce com raízes profundas. Aqui, o progresso tem cheiro de chuva e sabor de inovação. Aqui, desenvolvimento não é palavra vazia, é ponte que liga o que somos ao que podemos ser.

A Amazônia chama. Não com urgência, mas com convite: para construir juntos um amanhã onde ninguém fica para trás. Onde a floresta e a cidade aprendem uma com a outra. Onde cada passo, por menor que seja, é semente de transformação.

O caminho está aberto. E ele se faz caminhando de mãos dadas, com coragem e esperança. Porque o futuro não é um lugar para onde vamos, mas um lugar que criamos. Juntos.

# SUMÁRIO

Mensagem de Abertura	<b>05</b>
A Fundação Rede Amazônica	<b>06</b>
Abrangência e Propósito	<b>07</b>
Nossos compromissos	<b>08</b>
Governança	<b>09</b>
Conselho FRAM	<b>10</b>
Foco ESG	<b>12</b>
Foco ODS	<b>16</b>
Metas e Indicadores ODS	<b>17</b>
Projetos	<b>18</b>
<b>20</b> Carnaval Amazônico	
<b>22</b> Círio Na Rede	
<b>24</b> Memorial Bernardo Cabral	
<b>26</b> Pipoca Em Cena	
<b>28</b> Verão Na Rede	
<b>32</b> Glocal Amazônia	
<b>34</b> Rocket Amazônia	
<b>38</b> Amazônia Que eu Quero	
<b>40</b> Consciência Limpa	
<b>42</b> Echos da Amazônia	
<b>46</b> Laboratório dos Sonhos	
<b>48</b> Rede Voluntária	
<b>50</b> XTERRA	
<b>52</b> Dados dos Projetos Parcerias	<b>52</b>
Redes Sociais E Conteúdos	<b>61</b>
Perspectivas para o futuro	<b>70</b>
Quem faz parte	<b>71</b>

# MENSAGEM DE ABERTURA

“

Nossos 39 anos de trajetória são marcados por uma rede de transformações, educação, cultura, empreendedorismo e sustentabilidade que se entrelaçam para criar um futuro mais justo e próspero.

Este relatório é um convite para revisitarmos nossas conquistas, mas também para olhar adiante. Cada projeto, cada parceria, cada vida impactada reforça nosso propósito: capacitar pessoas, articular soluções e honrar a riqueza cultural e natural da nossa região. Seja pela educação que liberta, pelo empreendedorismo que reinventa ou pela sustentabilidade que preserva, seguimos firmes em nosso compromisso de desenvolver e integrar a Amazônia.

Agradeço a toda nossa equipe, parceiros e comunidades que tornam essa jornada possível. Que as páginas a seguir inspirem não apenas reflexão, mas ação, porque o futuro da Amazônia se faz com as mãos de muitos, e ele começa hoje.

”



**Cláudia  
Maria  
Daou Paixão  
e Silva**

*Diretora-presidente da  
FRAM*

# A FUNDAÇÃO REDE AMAZÔNICA

A Fundação Rede Amazônica, braço institucional do Grupo Rede Amazônica, desenvolve projetos nos estados do Acre, Amapá, Amazonas, Roraima, Rondônia e Pará, promovendo o desenvolvimento regional por meio de iniciativas estruturadas em três pilares essenciais: Arte, Cultura e Educação; Inovação e Empreendedorismo; e Desenvolvimento Social e Sustentabilidade.

O presente relatório consolida as principais iniciativas realizadas em 2024, apresentando seus resultados e impactos na região amazônica. Por meio de dados, indicadores e casos concretos, o documento demonstra como essas ações contribuem para o desenvolvimento local, promovendo transformações sociais, econômicas e ambientais.

Esta publicação apresenta os frutos deste trabalho, compartilhando experiências, aprendizados e perspectivas que inspiram a construção coletiva de uma Amazônia mais justa, inovadora, próspera e sustentável.

Bem-vindo(a) à nossa jornada de 2024.

# ABRANGÊNCIA



A FRAM está presente na Amazônia, nos estados: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA).

## PROPÓSITO

O propósito da Fundação Rede Amazônica é promover o desenvolvimento integral da Amazônia, atuando como um agente transformador que une educação, cultura, inovação e sustentabilidade. Sua atuação visa não apenas melhorar a qualidade de vida das populações locais, mas também preservar e valorizar a riqueza natural e cultural da região, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e na responsabilidade social.



## **NOSSOS COMPROFISSOS**

### **MISSÃO**

Promover o desenvolvimento sustentável da Amazônia através de capacitação, parcerias e projetos socioeconômicos e ambientais.

### **VISÃO**

Ser referência na transformação positiva da Região Amazônica.

### **VALORES**

Verdade, Justiça, Liberdade, Coragem, Perseverança, Compromisso e Credibilidade.

# GOVERNANÇA

Estratégia, eficiência e transparência mantêm nossa atuação alinhada às boas condutas do terceiro setor, com a dedicação de três pilares administrativos:



## CONSELHO CURADOR

Sua função é determinar as ações estratégicas realizadas pela Fundação, bem como prezar pela sua sustentabilidade e longevidade. O Conselho de Curadores é o órgão superior de deliberação e orientação, cabendo-lhe precípuamente fixar os seus objetivos, diretrizes e políticas operacionais.



## CONSELHO FISCAL

É o órgão de fiscalização da Fundação, cabendo-lhe zelar pela sua gestão econômico financeira. Fiscaliza as ações administrativas e orienta as tomadas de decisões sobre as demonstrações financeiras.



## DIR. ADMINISTRATIVA

A Diretoria é responsável pela administração geral da Fundação, cabendo-lhe precípuamente executar os objetivos, as diretrizes e políticas operacionais e cumprir as normas gerais baixadas pelo Conselho de Curadores.

## CONSELHO CURADOR



**Cláudia Maria Daou  
Paixão e Silva**

Presidente do Conselho  
Curador



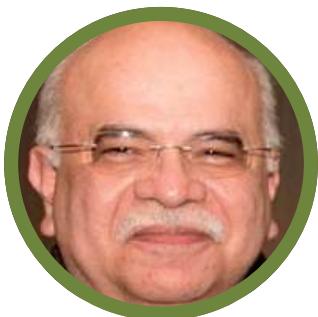
**Phelippe Daou  
Junior**

Vice-Presidente do  
Conselho Curador



**Alecsandro Araújo  
de Souza**

Membro do Conselho  
Curador



**Manuel Augusto  
Pinto Cardoso**

Membro do Conselho  
Curador



**Álvaro Leal Sanches  
Filho**

Membro do Conselho  
Curador

# Conselho FRAM

## CONSELHO FISCAL



**Ely Freitas  
Paixão e Silva**

Presidente do  
Conselho Fiscal



**Luziane Figueiredo  
Simão Leal**

Membro do  
Conselho Fiscal



**Maurício Pereira  
Fanganiello**

Membro do  
Conselho Fiscal

## DIREÇÃO ADMINISTRATIVA



**Claudia Maria Daou  
Paixão e Silva**

Diretora Executiva



**Eduardo de  
Almeida Vaz**

Diretor Administrativo  
Financeiro

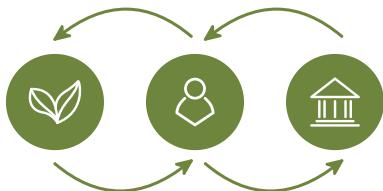


**Carlos Eduardo  
Lopes**

Diretor Técnico



## FOCO ESG



A Fundação Rede Amazônica tem investido, de forma significativa, em práticas de ESG (Environmental, Social and Governance) em sua gestão, alinhando-se a estratégias que promovem a sustentabilidade e o desenvolvimento socioeconômico da Região Amazônica. Essa abordagem está de acordo com as políticas de ESG do Grupo Rede Amazônica e dos parceiros que colaboram com as ações do projeto, promovendo o engajamento da sociedade, incentivando a participação consciente como agente de mudança na região.

## INDICADORES E METAS ESG



No ano de 2024, a Fundação Rede Amazônica alcançou resultados significativos em suas iniciativas alinhadas aos critérios ESG (Environmental, Social, and Governance), reforçando seu compromisso com a sustentabilidade, equidade social e boas práticas de governança. Destacamos as principais metas e indicadores atingidos:

## MEIO AMBIENTE (ENVIRONMENTAL)



### Carboneutralização dos Eventos:

A meta de neutralizar as emissões de carbono dos principais eventos foi atingida em sua totalidade, contribuindo para a redução do impacto ambiental na região.



### Apoio a Instituições Ambientais:

Apoiamos **5** instituições que atuam na área ambiental (Vs Consultoria, Descarte Correto, FEMARH, BFUCA e Drive Thru Ambiental), cumprindo **100%** da meta.



### Aumento do Número de Plantios:

Foram plantadas **361** árvores, superando a meta inicial de **354**. Isso representa um crescimento de **17%** em relação ao ano anterior.



### Campanhas Educativas:

Realizamos **7** campanhas educativas, com conteúdo veiculado em rádio, TV e internet. Essas ações ampliaram a conscientização sobre temas ambientais.

## SOCIAL



**Encontros sobre Proteção a Mulheres:** Realizamos **3** encontros dedicados à temática da proteção às mulheres.



**Quantificação de Mulheres Contratadas e Participantes:** Foram registradas **200** mulheres contratadas e participantes em todos os projetos.



### **Reducir o índice de violência resgatando em mulheres o desejo pela empregabilidade (Externo):**

No âmbito externo, foram capacitadas **80** mulheres, ultrapassando em **166,67%** a meta inicial de 30 participantes.

### **Programa de Apoio e Acolhimento de Mulheres (Interno):**

Desenvolvemos mentoria, através do Programa Casullo, para **16** mulheres.



**Associação a Movimentos de Apoio a Mulheres:** Ampliamos nossa associação a movimentos de proteção e apoio a mulheres, como o Instituto Mana, Mulheres do Brasil e Consulado da Mulher.

## SOCIAL



**Plano de Treinamento:** Cumprimos 100% do plano de treinamento planejado, com 20 ações realizadas, superando a meta de 80%.



**Programa Interno de Saúde e Bem-Estar:** Implementamos 26 ações do programa interno de saúde e bem-estar.



**Ações de Voluntariado:** Foram realizadas 5 ações de voluntariado dentro dos projetos.

## GOVERNANÇA (GOVERNANCE)



**Entrega de relatórios:** 20 relatórios entregues durante ano de 2024.

**Instituições participantes do programa de compliance:** 12 instituições participantes do programa de compliance através de assinatura de acordo de cooperação técnica

# FOCO ODS



A atuação da Fundação Rede Amazônica (FRAM) está em sinergia direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), lançados em 2015 pela ONU para a agenda de 2030. A FRAM acredita que o desenvolvimento sustentável é fundamental para garantir um futuro próspero e equitativo para todos. Compreendemos que os desafios globais, como a pobreza, a desigualdade e as mudanças climáticas exigem uma ação coletiva e comprometida. Por isso, em todas as suas ações e estratégia, a FRAM integra os 17 ODS, se comprometendo a ser um agente de mudança e contribuindo ativamente para um mundo mais justo e sustentável.

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# METAS E INDICADORES ODS

A atuação da Fundação Rede Amazônica (FRAM) está em sinergia direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), lançados em 2015 pela ONU para a agenda de 2030.



Realizamos **16** eventos internos voltados para saúde e bem-estar, alcançando **100%** dos nossos colaboradores. Além disso, promovemos **1** evento externo, impactando diretamente **667** pessoas.



Com o objetivo de sensibilizar a sociedade sobre os desafios e impactos das mudanças climáticas, realizamos **8** campanhas voltadas para essa temática. Nossas campanhas tiveram um alcance potencial de **15** milhões de pessoas.



Desenvolvemos dois projetos em parceria com escolas, impactando **3** instituições de ensino e beneficiando **280** alunos. Além disso, proporcionamos **80** horas de capacitação.



Como parte de nosso compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental, realizamos o plantio de **361** mudas. Essa iniciativa contribui para a recuperação de áreas verdes, a melhoria da qualidade do ar e o fortalecimento da biodiversidade local.



Realizamos **3** eventos e palestras para promover a equidade de gênero, impactando diretamente **65** pessoas. Atualmente, as mulheres representam **69%** da nossa organização e nos cargos de liderança ocupam **75%**.



Garantimos total transparência e compromisso com a qualidade de nossas ações, com a elaboração de relatórios de atividades para todos os projetos. Além disso, todas as auditorias realizadas foram aprovadas, reforçando nossa dedicação à prestação de contas e à eficiência na gestão dos recursos.



Desenvolvemos **10** projetos voltados para o fortalecimento do patrimônio natural e cultural, impactando diretamente **932.094** pessoas em ações presenciais. Realizamos nove campanhas sobre o tema, com um alcance potencial de **15** milhões de pessoas.



Estabelecemos **10** parcerias com organizações do setor privado, **22** parcerias com o setor público, **6** parcerias com a sociedade civil e **11** parcerias com a academia.



SOHO  
PROJECT



:D



# ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO

Projetos que unem expressão artística e educação, levando cinema, música, literatura e formação cultural às comunidades, especialmente em áreas vulneráveis.





## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Centro de Convenções Studio 5 e Blocos/Bandas de Rua

# CARNAVAL AMAZÔNICO

O Carnaval Amazônico visa resgatar e promover os tradicionais blocos e bandas de rua do estado, além de transmitir o Carnaboi para toda a região Norte. O projeto busca divulgar a mistura cultural do Carnaval e a riqueza do Carnaboi, destacando as tradições da Amazônia. Essas transmissões, juntamente com clipes de bandas e blocos históricos, como a Banda da Bica e o Bloco das Piranhas, foram os principais objetivos do evento, alcançando milhões de telespectadores.

A sustentabilidade foi um ponto central, com a instalação de pontos de coleta seletiva e o plantio de 100 árvores nativas. O evento também compensou suas emissões de carbono por meio do programa Carbono Neutro.

Além disso, o projeto promoveu campanhas educativas sobre direção segura, prevenção de ISTs e combate à exploração feminina, alinhando-se com as causas sociais da Fundação Rede Amazônica.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto direto  
**38.000**



Impacto indireto  
**8,5 milhões**



Resíduos coletados  
**24.000**



Mudas plantadas:  
**100**



## RESUMO



Abrangência: Amapá (AP)



ODS abordadas:



Público-alvo: Geral



Macapá (AP)

# CÍRIO NA REDE

O Círio na Rede, iniciativa da Fundação Rede Amazônica (FRAM), ampliou a visibilidade do tradicional Círio de Macapá, promovendo sua riqueza cultural, acessibilidade e sustentabilidade.

Entre as principais ações, destacam-se campanhas de arrecadação, distribuição de água em pontos estratégicos, recolhimento de resíduos e a inclusão de pessoas com deficiência, com estruturas adaptadas. O projeto também incentivou a economia local, apoiou pequenos empreendedores e reforçou a conscientização ambiental, garantindo um evento mais sustentável.

A transmissão acessível do evento permitiu que fiéis de diversas localidades acompanhassem as celebrações, enquanto ações de comunicação integrada reforçaram a identidade cultural do Amapá. O Círio na Rede não só celebrou a religiosidade, mas também contribuiu para a construção de um evento mais inclusivo e responsável.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto direto

**200 mil**



Impacto indireto

**4,5 milhões**



Perecíveis doados

**4 toneladas**



Pessoas envolvidas

**420**



## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM)



ODS abordadas:



Público-alvo: Geral



Rede Amazônica, Manaus (AM)

# MEMORIAL BERNARDO CABRAL

Tem o objetivo de implementar o Memorial Bernardo Cabral, como adoção de medidas de defesa e salvaguarda de importante acervo que representam patrimônio cultural amazonense, acervo este que é de propriedade da Fundação Rede Amazônica.

O projeto utiliza de diversas abordagens contemporâneas para a organização de acervos memorialísticos, incluindo biblioteconomia, visando maior alcance de público, ineditismos e grande possibilidade de inovação e criatividade, e de reconhecimento à vida e obra do ilustre brasileiro Bernardo Cabral, inclusive como forma de estimular os jovens pela carreira jornalística, empresarial, jurídica, pelas letras e política, o que será facilitado pela pretendida articulação do Memorial com escolas públicas e particulares.

Em 2024 foi realizada a 1ª etapa do projeto, a qual consistia na execução de três propostas: a proposta arquitetônica, de exposição museográfica e proposta de serviço de organização bibliográfica.





## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM)



Público-alvo: Jovens de Manaus



ODS abordadas:



CMPM IV (Escola Estadual Áurea Pinheiro Braga) e CMPM VIII

# PIPOCA EM CENA

O projeto estimula a criatividade e a valorização da cultura local, incentivando a produção de curtas-metragens sobre a Amazônia. Com 10 edições realizadas, busca democratizar o acesso ao audiovisual, levando o cinema a comunidades com pouco contato com essa arte.

Nesta edição, o projeto ofereceu oficinas teóricas e práticas sobre produção de curtas, com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os alunos aprenderam sobre roteiro, captação de imagem e edição, criando seus próprios filmes.

Os curtas produzidos foram exibidos em um evento na escola, envolvendo a comunidade local. Além disso, as produções foram disponibilizadas em plataformas digitais, ampliando o alcance e destacando a representatividade da Amazônia.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Participantes das Oficinas  
**127**



Curtas produzidos  
**41**



Impacto indireto  
**8,5 milhões**



Profissionais envolvidos  
**57**



Público alcançado diretamente  
**1.500**



[Assista aos Curtas](#)



## RESUMO



Abrangência: Macapá (AP)



Público-alvo: População em vulnerabilidade social e sociedade em geral



ODS abordadas:



Oficina Escola de Lutheria da Amazônia-OELA, Instituto Acolher Macapá e Praça Jacy Barata Jucá

# VERÃO NA REDE

O projeto Verão na Rede, da Fundação Rede Amazônica, promoveu cultura, cidadania e sustentabilidade durante o Macapá Verão por meio de ações integradas. O Espaço ODS foi um dos destaques, oferecendo atividades interativas sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, além da distribuição de brindes.

A programação incluiu a transmissão dos shows de Joelma, Thiaguinho, Diante do Trono e Simone Mendes pelo Amazon Sat, alcançando toda a região Norte e 50 países via streaming. Além disso, tardes culturais beneficiaram 500 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com apresentações lúdicas que levaram arte e entretenimento ao público.

O projeto gerou empregos locais, fomentou o turismo sustentável e conscientizou o público sobre questões ambientais, consolidando-se como uma iniciativa de impacto social que uniu entretenimento, educação e desenvolvimento regional.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto  
**8,5** milhões



Impacto direto Espaço ODS  
**14.000**



Conteúdos jornalísticos  
**118**



Pessoas alcançadas no  
Instagram  
**78.549**



**fundação**  
rede  
amazônica



# INOVAÇÃO E EMPREendedorismo

Iniciativas que apoiam novos negócios e ideias tecnológicas, ajudando a construir uma economia criativa e sustentável para a região.





## RESUMO



Abrangência: Manaus (AM)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Centro de Manaus (AM)



Inovação e Empreendedorismo 32

# GLOCAL AMAZÔNIA

A Glocal Amazônia 2024 consolidou-se como um espaço estratégico para debater soluções sustentáveis alinhadas aos 17 ODS da ONU. Com três palcos gratuitos no centro histórico da cidade, o evento reuniu mais de 100 palestrantes, ofereceu 70 horas de palestras e 50 horas de atividades culturais e formativas, abordando temas como bioeconomia, inovação sistêmica e conectividade na Amazônia. Além disso, destacou-se a divulgação do Índice de Progresso Social da Amazônia (IPS), reforçando a necessidade de políticas públicas para a região.

A edição 2024 superou expectativas, com uma programação diversificada que incluiu 13 painéis temáticos, oficinas, feiras sustentáveis e shows artísticos, como o da cantora Márcia Siqueira, celebrando a cultura local. Lideranças indígenas e quilombolas, como José Carlos Galiza, enfatizaram a importância do evento para dar visibilidade às suas lutas.



## RESULTADOS OBTIDOS:





## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Museu da Amazônia (MUSA),  
Centro Cultural Povos da  
Amazônia e Studio 5

# ROCKET AMAZÔNIA

O Rocket Amazônia foi uma iniciativa liderada pela Fundação Rede Amazônica (FRAM), realizada em parceria com a RPC e a Rede Amazônica, com o objetivo de impulsionar o empreendedorismo e a inovação na região Norte. O programa recebeu inscrições de 50 startups de todos os estados da região, das quais 10 foram selecionadas para a competição, totalizando 20 empreendedores.

Durante o evento, os participantes tiveram acesso a mentorias, networking e visibilidade na TV, rádio e internet, alcançando milhões de pessoas não só na Região Norte, mas em todo o Brasil através do GloboPlay. A FRAM reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento tecnológico e sustentável da Amazônia, promovendo novas oportunidades para negócios inovadores.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto  
**617.000**



**50**  
Startups de  
todo o Norte



Startup  
vencedora  
**EZSCIENCE**





# DESENVOLVIMENTO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

Ações que melhoram qualidade de vida enquanto preservam o meio ambiente, promovendo cidadania, igualdade e práticas responsáveis.





## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



Público-alvo: Sociedade civil, Terceiro Setor, Representantes Públicos e a Iniciativa Privada



ODS abordadas:



Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



# AMAZÔNIA QUE EU QUERO

O Amazônia Que Eu Quero é um programa comprometido com a transformação social e o empoderamento da população por meio da informação, cuja essência é a cidadania e, para isso, utiliza de sua maior expertise como parte do maior grupo de comunicação da Região Norte do país: mudar vidas por meio da comunicação.

A iniciativa, conduzida pela Fundação Rede Amazônica em parceria com o Grupo Rede Amazônica (GRAM), tem como missão promover a educação política, estimular o pensamento crítico e incentivar a participação ativa dos cidadãos na construção de políticas públicas que façam a diferença para os Amazônidas.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto:

**12 milhões**



Instituições e especialistas participantes

**+ 140**



Veículos de comunicação:

G1, Rede Amazônica,  
CBN Amazônia, Portal  
Amazônia e Amazon Sat.

## RESUMO

 Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR) e Pará (PA)



ODS abordadas:



Público-alvo: Geral



Manaus e Parintins (AM)

# CONSCIÊNCIA LIMPA

O projeto Consciência Limpa 2024 se desdobrou em duas frentes principais: a conscientização por meio das campanhas e matérias jornalísticas nos veículos do Grupo Rede Amazônica, e a ação prática com o Recicla Amazônia.

Mobilizando a população sobre o combate às queimadas e a promoção da educação ambiental, o projeto alcançou milhares de pessoas e alertou sobre os 13.489 focos de incêndio registrados no primeiro semestre de 2024, um aumento de 61% em relação a 2023.

O Recicla Amazônia se destacou durante o Festival de Parintins, quando as máquinas Retorna Machine, patrocinadas pela Coca-Cola, foram instaladas. Durante o evento, 1,4 tonelada de resíduos foi coletada, demonstrando a importância da conscientização sobre o descarte correto.

Além disso, o Tribunal de Contas do Estado do Amazonas (TCE-AM) patrocinou ações gerais de conscientização e, atualmente, possui as máquinas Retorna Machine instaladas em seu tribunal, reforçando o compromisso contínuo com a promoção de boas práticas ambientais.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Coleta de resíduos  
**1.226 kg**



Impacto direto  
Recicla Amazônia  
**10.000**



Impacto Indireto  
**2 milhões**



Matérias geradas  
**24**



## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM), Acre (AC), Amapá (AP), Rondônia (RO), Roraima (RR)



Público-alvo: Geral



ODS abordadas:



Silves (AM) e Itapiranga (AM)

# ECHOS DA AMAZÔNIA

## PROTAGONISMO COMUNITÁRIO NA FLORESTA

O projeto Echos da Amazônia promoveu os 17 ODS da ONU, destacando sustentabilidade, empoderamento feminino e conservação ambiental. Através de programetes exibidos na Rede Amazônica e Amazon Sat, apresentou iniciativas como a economia da floresta em pé e os Sistemas Agroflorestais (SAFs), ajudando na recuperação de áreas degradadas. Um exemplo foi a capacitação da produtora de café Paula de Assunção Amaral, de Silves (AM), pelo projeto Agro Florestal, gerando renda e preservação ambiental.

Em parceria com o Programa Carbono Neutro (IDESAM), compensou emissões de CO<sub>2</sub>, recuperando áreas na RDS do Uatumã e beneficiando comunidades locais. Matérias no Portal Amazônia e GI Amazonas destacaram impactos como a capacitação de mulheres em biojoias e artesanato.

A iniciativa consolidou-se como um projeto integrado de educação e sustentabilidade, alinhado à missão da Fundação Rede Amazônica.



## RESULTADOS OBTIDOS:



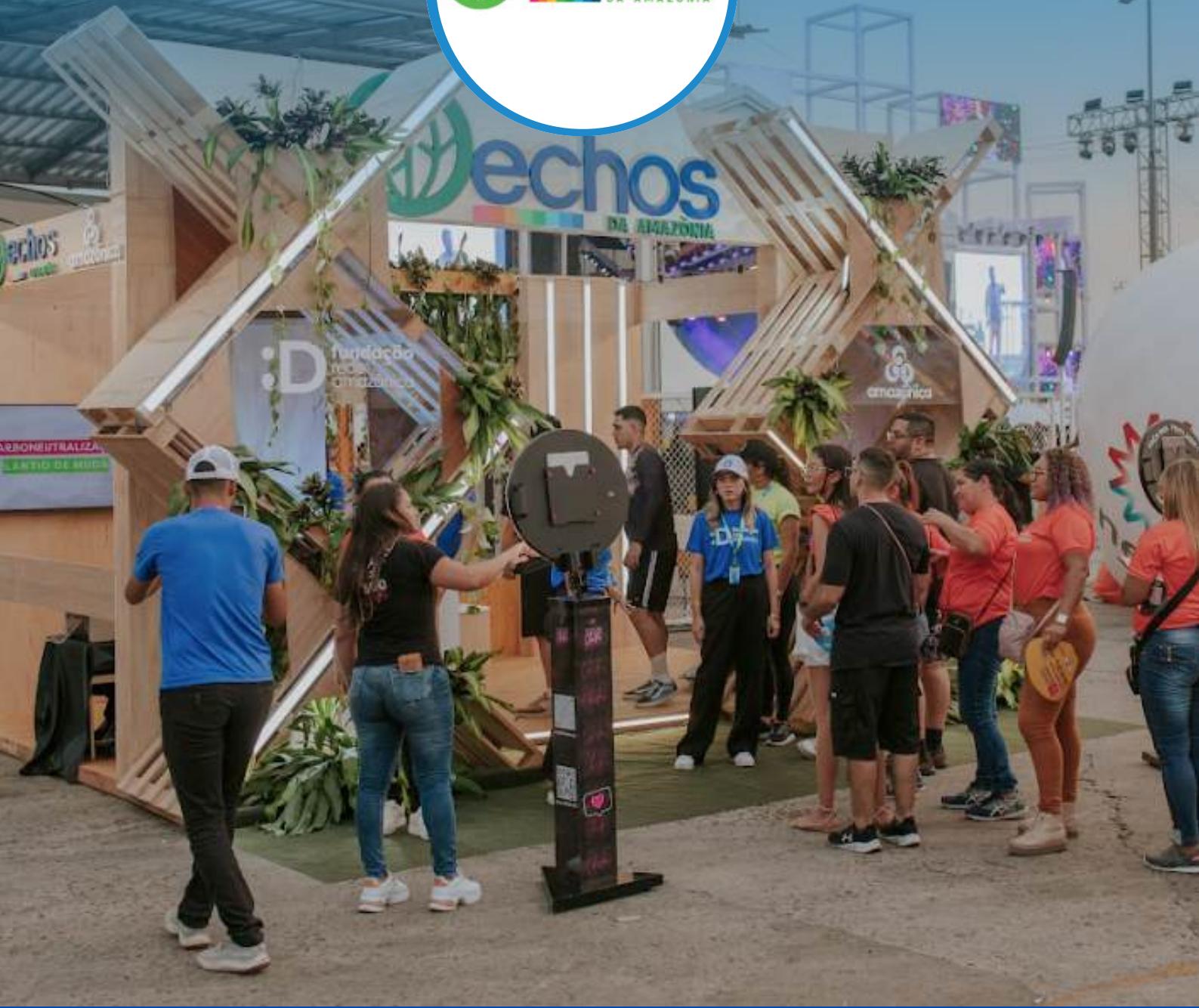
Conteúdos jornalísticos



Compensação CO<sub>2</sub>  
**100%**



Impacto indireto  
**8,5 milhões**



## RESUMO



Abrangência: Amazonas (AM)



ODS abordadas:

1 NOVIDADE  
2 CAFE  
7 SOLAR  
8 GROWTH  
9 INNOVATION  
10 INTEGRITY  
13 CLIMATE  
15 LIFE  
17 PARTNERS



Público-alvo: Geral



Centro Histórico de Manaus (AM)



Desenvolvimento Social e Sustentabilidade 44

# ECHOS DA AMAZÔNIA

## SOU MANAUS: CULTURA E SUSTENTABILIDADE CONECTANDO PESSOAS

A Fundação Rede Amazônica integrou o projeto Echos da Amazônia ao Festival de Artes Integradas Passo a Paço, realizado em setembro de 2024, no centro histórico de Manaus. A fundação criou um estande focado nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, oferecendo atividades educativas como um jogo da memória temático e uma roleta de perguntas, premiando os participantes com brindes sustentáveis.

A iniciativa atraiu milhares de pessoas e promoveu a educação ambiental de forma interativa. O festival Sou Manaus, o maior da região Norte, reuniu 445 mil pessoas, gerou 8 mil empregos e contou com diversas atrações culturais. O Echos da Amazônia se destacou como uma importante ação de conscientização e integração entre cultura e sustentabilidade.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Impacto indireto

**445 mil**



Impacto direto

**10.191**



Cobertura  
**TV, rádio e  
internet**



## RESUMO



Abrangência: Colônia Antônio Aleixo, Manaus (AM)



ODS abordadas:



Público-alvo: Escolas públicas



Manaus (AM)

# LABORATÓRIO DOS SONHOS

O Laboratório de Sonhos é uma iniciativa da UNICEF com realização da Fundação Rede Amazônica. Nasceu no Equador em 2020, durante a pandemia da COVID-19 e foi realizado pela primeira vez no Brasil, em Manaus. Possui o objetivo de oportunizar o aprimoramento pessoal e comunitário de adolescentes e jovens, com o intuito de buscar soluções inovadoras a partir dos desafios e problemáticas dos seus bairros e comunidades.

Esta edição foi voltada para jovens e adolescentes de 14 a 29 anos do bairro Colônia Antônio. Teve como proposta planejar, executar e gerir a trilha de aprendizagem do programa piloto, programa esse da Unicef e PNUD. A iniciativa visou oportunizar módulos de metodologia Upshift para o desenvolvimento de habilidades de liderança, resolução de problemas e oficinas complementares para temas e áreas específicas, de modo a capacitar os jovens da região a perceber, examinar, testar e executar soluções eficazes para a própria comunidade, colocando os adolescentes como protagonistas da transformação.



## RESULTADOS OBTIDOS:

 Jovens inscritos  
**269**

 Horas de conteúdo  
**62**

 Duração do projeto  
**5 meses**

 Plantio de Mudas  
**80**

 Conteúdo jornalístico  
**106**

 Impacto Indireto  
**4,5 milhões**



## RESUMO



Abrangência: Manaus (AM),  
Macapá (AP), Boa Vista (RR)



Público-alvo: Pessoas em  
vulnerabilidade social



ODS abordadas:



Centros de Convivência dos  
parceiros

# REDE VOLUNTÁRIA

Em 2024, a Rede Voluntária, iniciativa da Fundação Rede Amazônica, realizou quatro edições em cidades da região Norte, focando no empoderamento feminino, assistência básica e capacitação.

Em Manaus, na 5ª edição, 80 mulheres participaram da oficina "Mulher em Foco: Inspiração e Inovação", em parceria com o Instituto Mana. Já na 6ª edição, a ação ofereceu atendimentos médicos, psicológicos e nutricionais, além de oficinas sobre risco alimentar, em parceria com a ADRA Amazonas.

Em Macapá, a 7ª edição beneficiou 50 mulheres com rodas de conversa sobre violência doméstica e empoderamento feminino, em parceria com o Casp. Por fim, em Boa Vista, a 8ª edição distribuiu 50 cestas básicas e promoveu palestras sobre higiene menstrual e segurança alimentar, com apoio da ADRA Roraima.

No total, foram distribuídas 300 cestas básicas para 300 famílias, reforçando o compromisso da Rede Voluntária com a inclusão social e o desenvolvimento sustentável, impactando centenas de pessoas em situações de vulnerabilidade.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Cestas doadas:

**300**



Edições

**4**



Pessoas alcançadas

**1.200**



## RESUMO



Abrangência: Brasil



ODS abordadas:



Público-alvo: Praticantes de atividades físicas



Novo Airão (AM)



Desenvolvimento Social e Sustentabilidade 50

# XTERRA

O XTerra Amazônia é um evento esportivo global, realizado há 28 anos, reunindo atletas de mais de 30 países em busca de emoção e aventura em ambientes ao ar livre, com modalidades como Triathlon, Trail Run, Mountain Bike, Swim Storm e Endurance 50K.

Na edição XTerra Amazônia, as modalidades incluíram Trail Run 5k, 10k, 21k e Endurance 50k, e o evento aconteceu no município de Novo Airão (AM), com participantes de 11 estados brasileiros: Amazonas, Acre, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pernambuco, Distrito Federal, Paraná, Santa Catarina, Roraima e Rio Grande do Sul.

A programação incluiu uma agenda esportiva e socioambiental, com palestras para atletas e a comunidade (19/07), provas de Trail Run e Triathlon (20/07), transmissão das provas (20/07), plano de comunicação, máquinas de coleta seletiva e plantio de mudas, encerrando as ações do projeto XTerra Amazônia.



## RESULTADOS OBTIDOS:



Atletas inscritos  
**580**



Reproduções de conteúdos  
no Instagram  
**84.220**



Impacto Indireto  
**4,5 milhões**



Plantio de Mudas  
**70**



Embalagens coletadas  
**10.185**



Conteúdo jornalístico  
**48**



# DADOS

## NÚMEROS DE IMPACTO DOS PROJETOS 2024



Pessoas impactadas diretamente

**1 milhão**



Alimentos doados em kg

**4.036**



Resíduos coletados

**35.441**



Participantes em Oficinas

**496**



Horas de Conteúdo

**192**



Mudas Plantadas

**112**



PARCERIAS



:D

# 3º AMAZÔNIA GLOBAL SUMMIT

Em sua terceira edição, o Amazônia Global Summit reuniu líderes, especialistas, empreendedores e comunidades da região em uma ampla exposição de negócios voltados para novas alternativas econômicas e sociais para a Amazônia.

O evento contou com sete palcos simultâneos, cerca de 50 palestras e a presença de convidados internacionais, promovendo uma troca de conhecimentos em nível global. Entre os temas debatidos, destacaram-se Bioeconomia, Economia Verde, Capital Social e Governança, Inovação e Novos Negócios, além de Sociedade 5.0 e o futuro sustentável.

A Fundação Rede Amazônica e o Grupo Rede Amazônica apoiaram o evento, reafirmando seu compromisso com a valorização da Amazônia e o fortalecimento de iniciativas inovadoras para a região.



REALIZAÇÃO:  
**Kaizen Foundation**



PERÍODO:  
**19 a 21 de Setembro  
de 2024**



ATUAÇÃO FRAM:  
**Apoio Institucional**



ABRANGÊNCIA:  
**Internacional e  
Nacional**



LOCAL:  
**Centro Cultural  
Povos da Amazônia**

# EXPO AMAZÔNIA BIO&TIC

A ExpoAmazônia Bio&TIC foi realizada de 28 a 30 de novembro, reunindo startups, pesquisadores, investidores e líderes do setor para debater tecnologia, inovação e bioeconomia na Amazônia. Co-realizado pela Fundação Rede Amazônica (FRAM) em parceria com diversas instituições, o evento contou com exposições, rodadas de negócios e palestras sobre temas como TI, biodiversidade e empreendedorismo.

Um dos destaques foi a final do Rocket Amazônia, realizada dentro da feira, proporcionando ainda mais visibilidade para as startups participantes. Com ampla participação do setor público e privado, a ExpoAmazônia Bio&TIC reforçou a importância da inovação para o desenvolvimento sustentável da região.



REALIZAÇÃO:  
**Polo Digital de  
Manaus**



ABRANGÊNCIA:  
**Amazônia**



PERÍODO:  
**4 a 6 de Novembro  
de 2024**



LOCAL:  
**Studio 5 - Centro  
de Convenções**



ATUAÇÃO FRAM:  
**Co-realização e  
palestra**



PÚBLICO PRESENTE  
**10 mil pessoas**

# FEIRA DO EMPREENDEDOR

O evento idealizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas (Sebrae-AM) tem o propósito de conectar os empreendedores e possíveis donos de negócios ao universo de tendências do mercado, que envolve desde a sustentabilidade na Amazônia à preocupação com as pautas climáticas, além de serviços de capacitação e consultorias especializadas.

A Fundação Rede Amazônica e o Grupo Rede Amazônica estiveram presentes na Feira do Empreendedor, fortalecendo a conexão entre inovação, comunicação e desenvolvimento regional.



**REALIZAÇÃO:**  
**Sebrae Amazonas**



**ABRANGÊNCIA:**  
**Amazônia**



**PERÍODO:**  
**19 a 21 de Setembro de 2024**



**LOCAL:**  
**Sesi Clube do Trabalhador**



**ATUAÇÃO FRAM:**  
**Apoio Institucional**



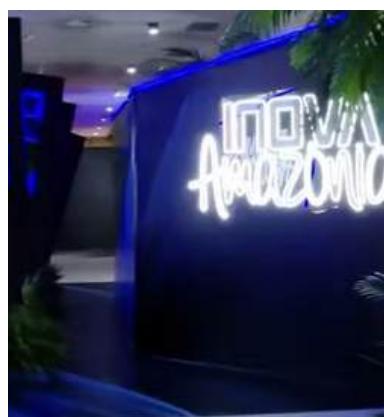
**PÚBLICO PRESENTE:**  
**25 mil pessoas**

# INOVA AMAZÔNIA

O Inova Amazônia é o maior encontro de negócios inovadores da Amazônia, reunindo milhares de participantes para debater e impulsionar soluções voltadas à bioeconomia e ao desenvolvimento sustentável.

O evento promove conexões estratégicas e networking entre negócios que demandam uma abordagem desafiadora, considerando tanto as oportunidades econômicas quanto os desafios ambientais e sociais únicos da região amazônica.

A Fundação Rede Amazônica e o Grupo Rede Amazônica apoiaram o evento, reforçando seu compromisso com a valorização da inovação e do desenvolvimento sustentável na Amazônia.



REALIZAÇÃO:  
**Sebrae Nacional**



ABRANGÊNCIA:  
**Amazônia**



PERÍODO:  
**9 e 10 de Maio de 2024**



LOCAL:  
**Centro de Convenções Vasco Vasques**



ATUAÇÃO FRAM:  
**Apoio Institucional**



PÚBLICO PRESENTE  
**5.000 pessoas**

# 3º FIINSA

Em 2024, a Fundação Rede Amazônica (FRAM) e o Grupo Rede Amazônica patrocinaram o 3º Fórum Internacional de Inovação em Sustentabilidade na Amazônia (FIINSA), fortalecendo seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. O Grupo Rede Amazônica é parceiro do evento desde a primeira edição, apoiando iniciativas que impulsionam a inovação na região. Além disso, os veículos de comunicação Rede Amazônica, Amazon Sat, CBN Amazônia, Portal Amazônia e G1 atuaram como Media Partner, ampliando a visibilidade do evento e levando as discussões sobre bioeconomia, energias renováveis e sustentabilidade a um público ainda maior.



REALIZAÇÃO:  
Impact Hub e  
IDESAM



ABRANGÊNCIA:  
Brasil



PERÍODO:  
22, 23 e 24 de  
outubro de 2024



LOCAL:  
Studio 5 – Centro  
de Convenções



ATUAÇÃO FRAM:  
Apoio Institucional



PÚBLICO PRESENTE  
600 pessoas

# CENTRO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (CEEA)



O espaço, foi inspirado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, oferece uma exposição dinâmica e interativa, projetada para informar e sensibilizar a população sobre a adoção de energias limpas.

Além de explorar a relação das pessoas com suas moradias, o espaço apresenta as mais avançadas formas de geração de energia ao redor do mundo, destacando, sobretudo, sua importância para a Amazônia e seu impacto global.



REALIZAÇÃO:  
NTICS  
Projetos



ABRANGÊNCIA:  
Manaus - AM



LOCAL:  
Fundação  
Rede Amazônica



PERÍODO:  
2024



PÚBLICO PRESENTE  
2.000  
visitantes



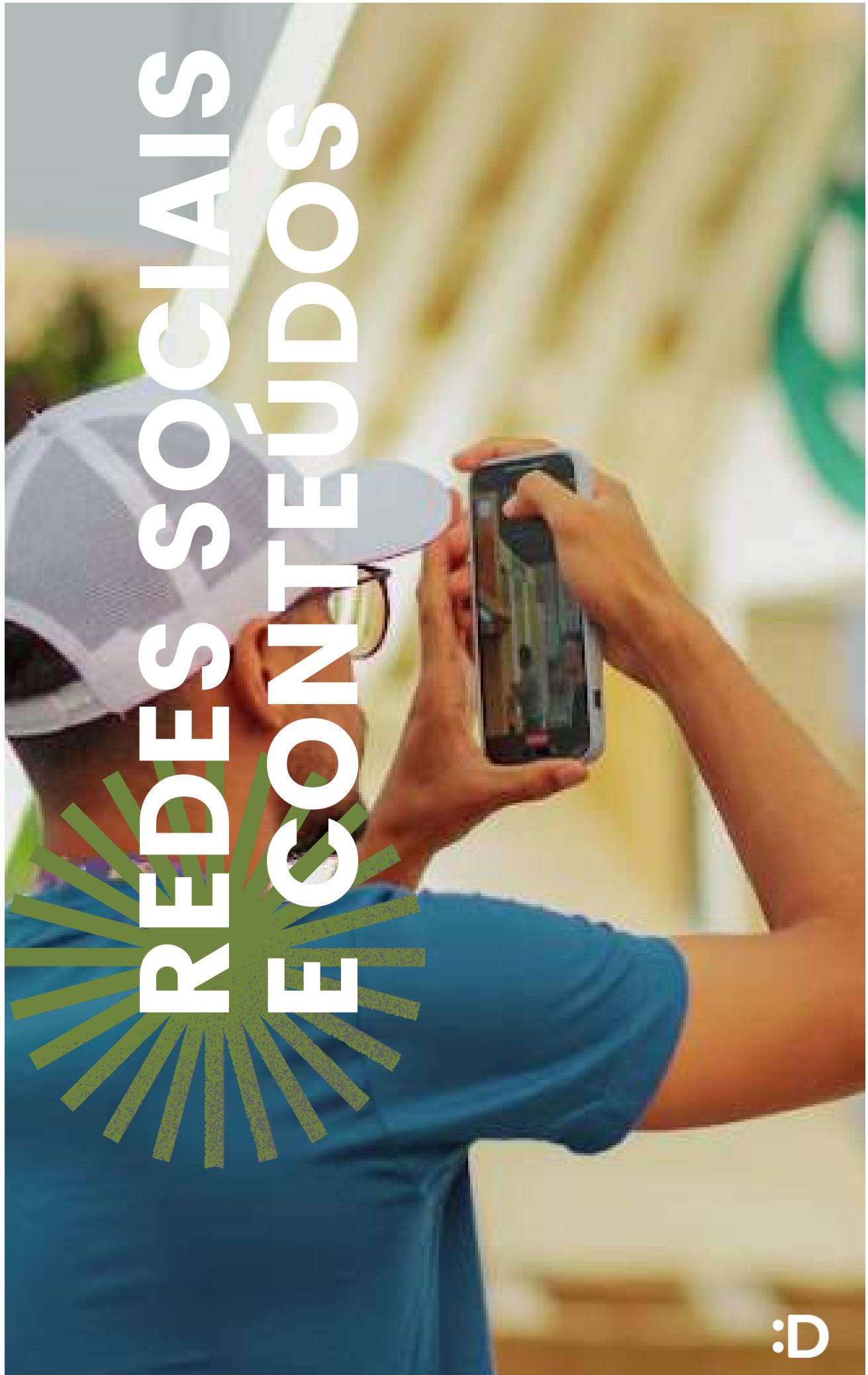
ATUAÇÃO FRAM:  
Apoio  
Institucional



# PARCEIROS E APOIADORES

- ADESG AM
- Amazonbai
- ASSOAB Beruri
- Associação Sementes do Araguari
- BFUCA
- CEPLAC
- CIEAM
- COOPERACRE
- Comando Militar da Amazônia (CMA)
- Centro de Bionegócios da Amazônia
- Centro de Estudos Rioterra RO
- FIMCA
- Centro Universitário Fibra PA
- Descarte Correto
- DriveThru Ambiental
- Ecoporé
- EMBRAPA AM
- Embrapa RO
- FAPITESC Literatus
- FEAP Pará
- FEMARH
- Fórum de Energias Renováveis de Roraima
- FUNTAC
- Gaudens Chocolates Finos
- Grupo Mulheres do Brasil
- Embrapa RO
- FAPITESC Literatus
- FEAP Pará
- Fórum de Energias Renováveis de Roraima
- undação de Tecnologia do Estado do Acre - FUNTAC
- Gaudens Chocolates Finos
- Grupo Mulheres do Brasil
- Idesam
- Instituto Federal de Roraima
- IMMES
- Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional
- Observatório Castanha-da-Amazônia (OCA)
- OXE Energia
- Restaurante Caxiri
- SEBRAE Acre
- SEBRAE AM
- SEBRAE Amapá
- SEBRAE Roraima
- SEBRAE Pará
- Secretaria de Meio Ambiente do Pará - SEMAS
- Secretaria de Turismo e Empreendedorismo do Acre (SETE)
- SEDECTI
- SENAC AP
- UEA
- UFAC
- UNIFAP
- VS Consultoria/Tree Earth





REDES SOCIAIS  
CONTEÚDOS

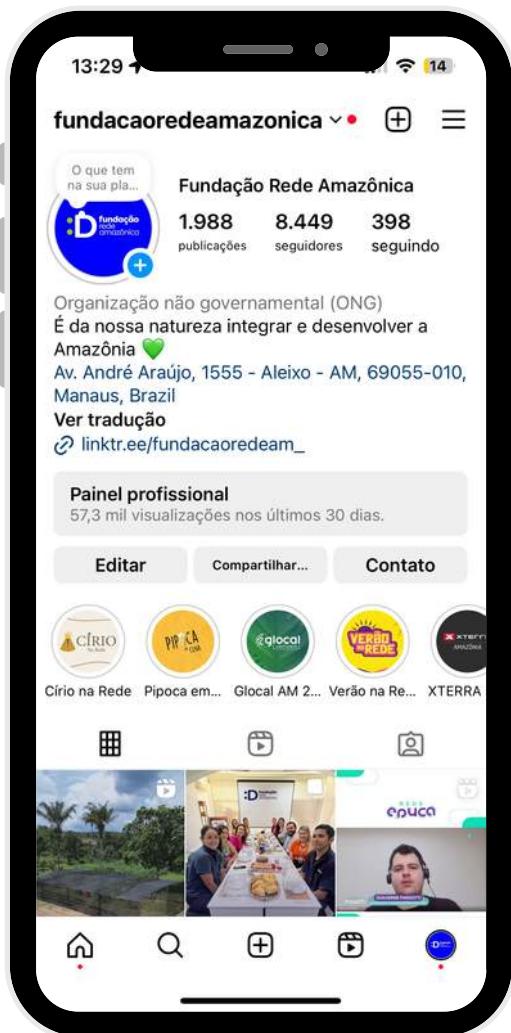
:D



# INSTAGRAM

## PRINCIPAIS INDICADORES

DADOS GERAIS: JAN - DEZ 2024



**Seguidores**  
8.449 mil



**Alcance**  
150,6 mil



**Total de visualizações**  
497,2 mil



**Cliques no Link**  
815



**Ganho de seguidores**  
2,5 mil

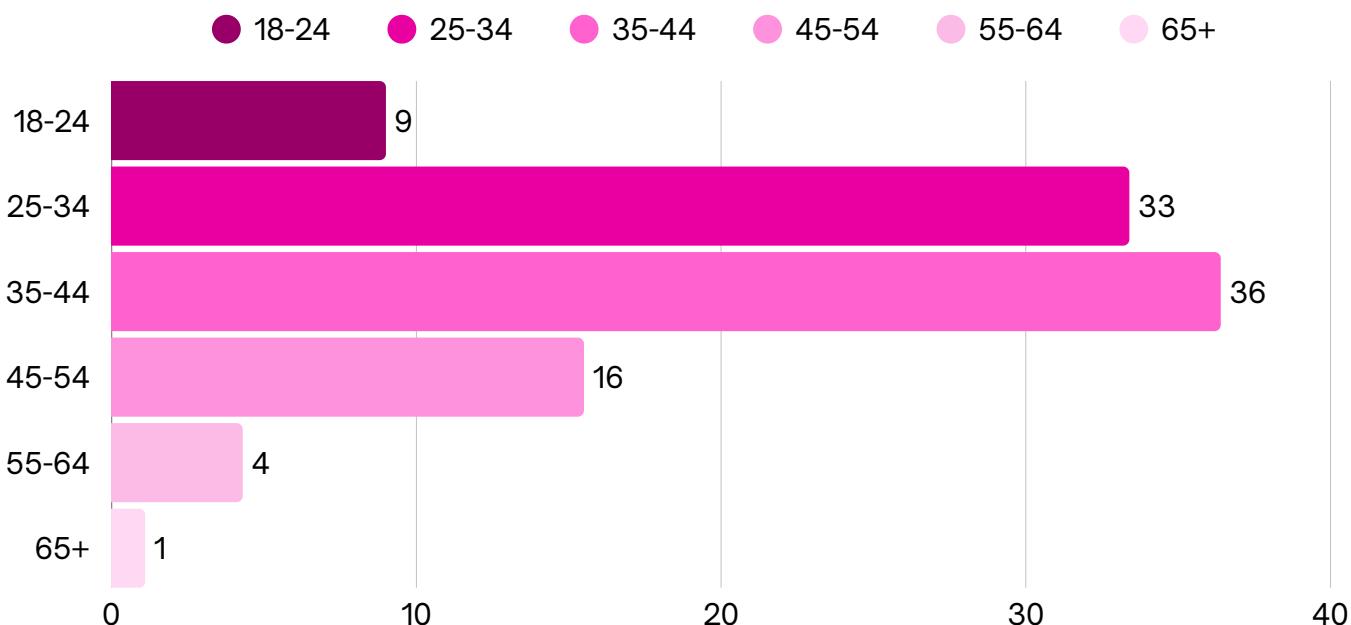
DADOS: META BUSINESS SUITE



# PERFIL DO PÚBLICO

DE JANEIRO A DEZEMBRO

Faixa Etária (em porcentagem)

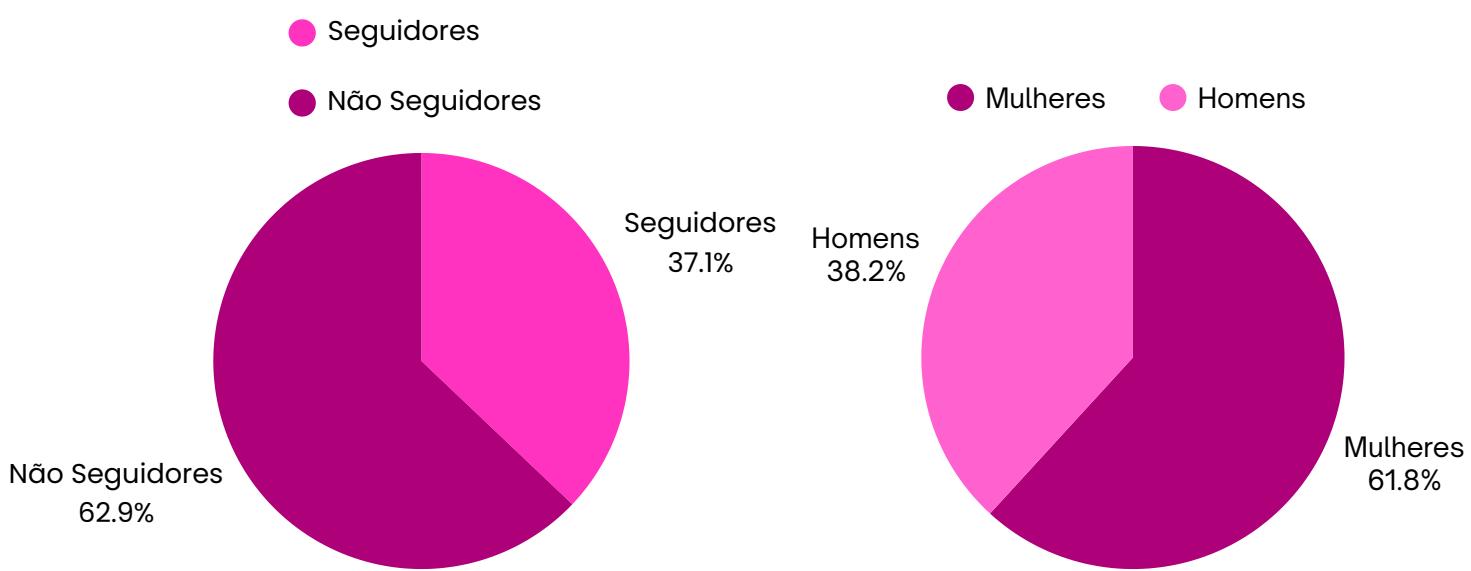


## ALCANCE TOTAL: 150,6 MIL

Seguidores: 6.075

Não seguidores: 141.500

## GÊNERO



DADOS: META BUSINESS SUITE



Instagram

# CONTEÚDOS EM DESTAQUE

POR VISUALIZAÇÕES  
DE JANEIRO A DEZEMBRO

CARD



REELS



REELS



REELS



CARROSEL



REELS





FACEBOOK

## PRINCIPAIS INDICADORES

DADOS GERAIS: JAN – DEZ 2024



DADOS: META BUSINESS SUITE



### SEGUIDORES

15mil



### ALCANCE

10,2 mil



### CURTIDAS

15 mil



### TOTAL DE VISUALIZAÇÕES

15,5 mil



### CLIQUES NO LINK

58



### GANHO DE SEGUIDORES

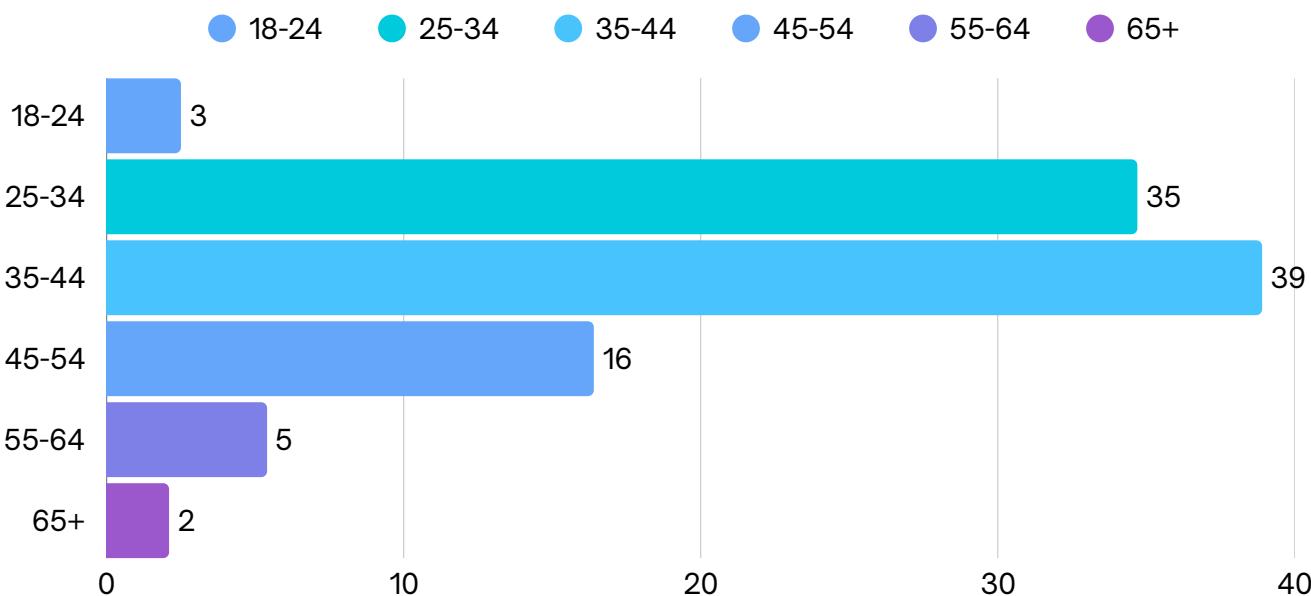
66



# PERFIL DO PÚBLICO

DE JANEIRO A DEZEMBRO

Faixa Etária (em porcentagem)

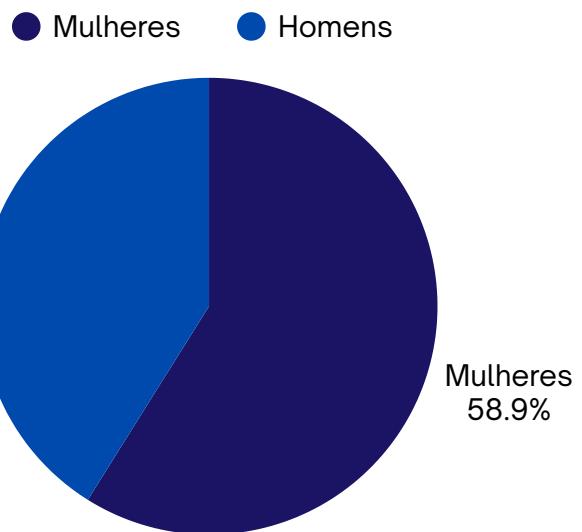
**ALCANCE TOTAL: 10,2 MIL**

Seguidores: 3.927

Não seguidores: 6.661

**GÊNERO**Seguidores  
37.1%

DADOS: META BUSINESS SUITE



# CONTEÚDOS EM DESTAQUE

POR VISUALIZAÇÕES  
DE JANEIRO A DEZEMBRO

CARROSEL



401

CARROSEL



400

CARROSEL



377

CARROSEL



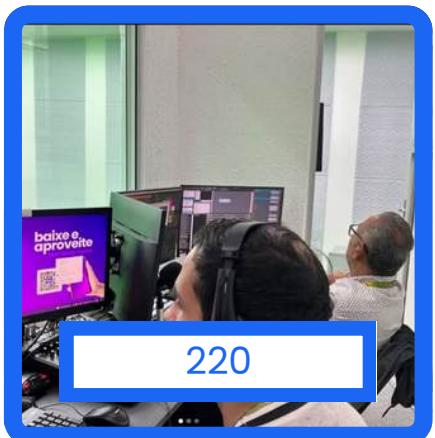
271

FOTO ÚNICA



255

CARROSEL



220

# COMUNICAÇÃO



## 11 Campanhas Institucionais

Ao longo de 2024 a FRAM produziu e divulgou através dos veículos do Grupo Rede Amazônica, 11 campanhas institucionais entre VTs, Spots e digital.



## 7 Campanhas Educativas

Com foco na educação ambiental.



## Cerca de 11 milhões de Amazônidas

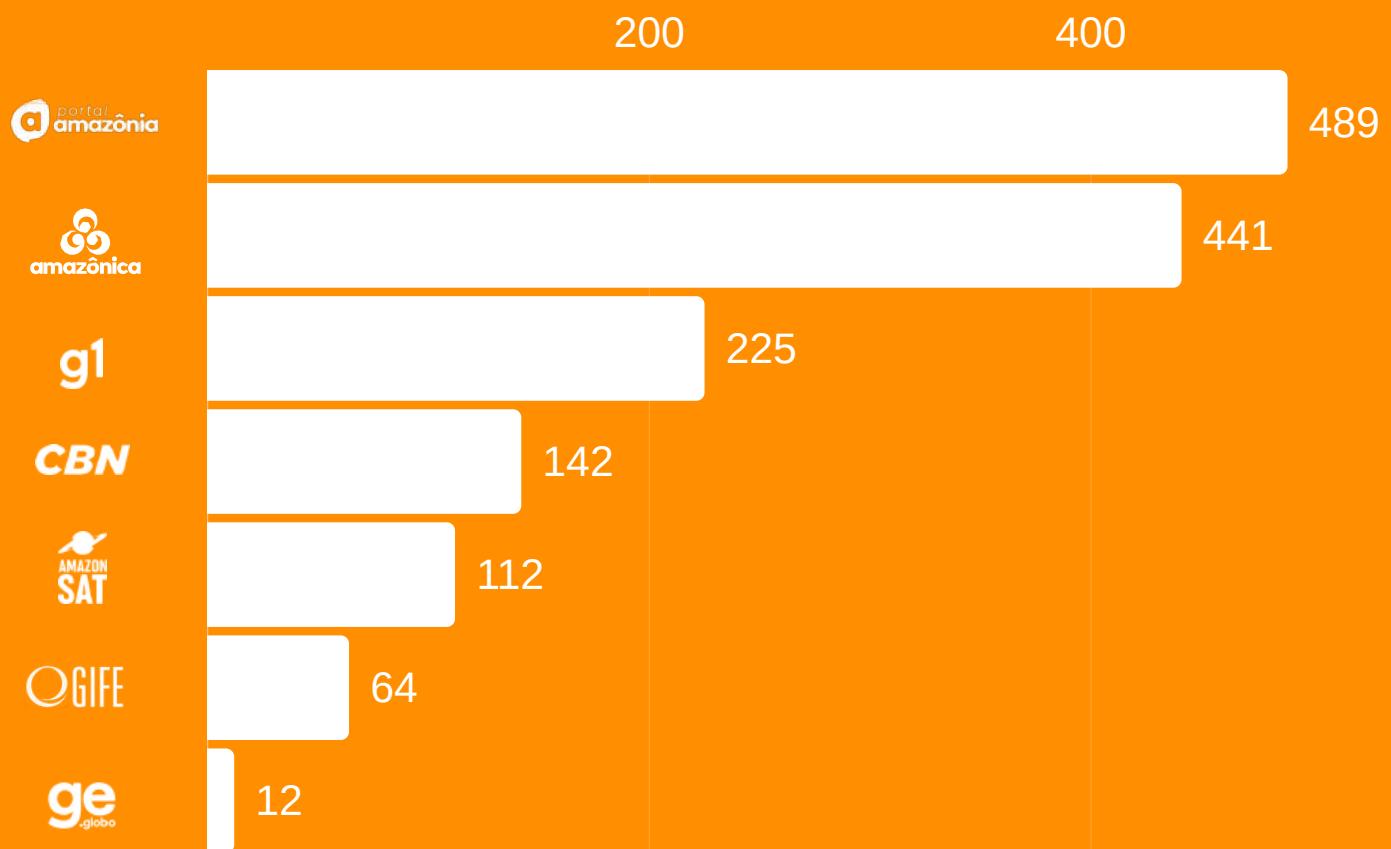
Alcançados através de nossos veículos.



# CONTEÚDO JORNALÍSTICO

**1.485 matérias**

Abrangendo TV, portal e rádio, em todos os estados onde a Rede Amazônica está presente.





# PERSPECTIVAS PARA O FUTURO



**Mariane  
Cavalcante**  
Diretora Executiva

“

Em 2024, a Fundação Rede Amazônica reafirma seu compromisso com a Amazônia e sua gente, guiada pelos nossos pilares.

Nosso olhar para o futuro é de ação e transformação. Seguiremos ampliando o acesso à educação e valorizando as expressões culturais locais, especialmente em comunidades vulneráveis. Apoaremos o ecossistema de inovação, capacitando jovens e empreendedores para liderar mudanças com tecnologia e criatividade. E, acima de tudo, fortaleceremos iniciativas que unam desenvolvimento social e sustentabilidade, promovendo a conservação ambiental e a cidadania ativa.

Acreditamos que o progresso da Amazônia se constrói com parcerias, inclusão e respeito à diversidade. Com quase quatro décadas de trajetória, renovamos nossa missão de capacitar pessoas e articular oportunidades, sempre em defesa de um futuro mais justo e próspero para todos.

Juntos, seguimos escrevendo esta história.





Quem faz parte

## MANTENEDORES

GRUPO  
**REDEAMAZÔNICA**



## FICHA TÉCNICA

**Diretora-Presidente:** Claudia Daou Paixão e Silva

**Diretora Executiva:** Mariane Cavalcante

**Gerente de Conteúdos Especiais:** Anderson Mendes

**Supervisora Administrativa:** Alice Freitas

**Especialista de Projetos:** Matheus Aquino

**Especialista de Projetos:** Victoria Moraes

**Especialista em Conteúdos:** Leonardo Matheus

**Analista Multimídia:** Vivian França

**Estagiário Design:** Maycon Santos

**Jovem Aprendiz:** Emanuelle Araújo

**Jovem Aprendiz:** Cleice Anne

**Fotografia:** Gustavo Alves, Rodrigo Barreto, Thaís Silva,

André Lima, Alcides Neto, Halanna Gama, Marcelo

Cadilhe, Jammes Aguiar, Nascimento







:D  
**fundação**  
rede  
amazônica